

Boletim INFORMATIVO

EDIÇÃO 179 - Fevereiro 2023



Coluna do
Marcio:
LAICIDADE EM
CONDOMÍNIOS

PROFISSIONAIS DE
TERCEIRIZAÇÃO já
representam mais de
22% de toda a força de
trabalho com carteira
assinada no país



Crescendo e ajudando as pessoas.

EXPEDIENTE

EDITOR-RESPONSÁVEL

Clovis Keller

ANALISTA DE CRIAÇÃO/DIAGRAMAÇÃO

Marina N. Takahashi

REVISÃO DE TEXTOS

Carolina Pera

COLUNISTAS

Amanda Alves - Gerente de RH

Clovis Keller - CFO

Emerson Vieira - Coordenador de Projetos

Jéssica Nascimento - Coordenadora de Nutrição

Marcio Rachkorsky - Sócio-comercial

Raquel Santos - Analista de Criação

Renan Domingos - Superintendente de Tecnologia

Wendy Tavares - Gerente Comercial

O Boletim Informativo RS Serviços
é produzido pelo Departamento
de Marketing da RS.





Vivemos em mundo cada vez mais consciente em termos ambientais e o descarte de resíduos domésticos tem passado por uma revolução. Um levantamento realizado pela Fundação Instituto de Administração – FIA, demonstra que, após a pandemia, houve um aumento de 94% na terceirização de Serviços de Asseio e Conservação. Obviamente, o interesse pela higienização de ambientes passa também pela preocupação com a saúde das pessoas, mas tem grande reflexo na gestão profissional do tratamento e descarte do lixo que geramos. O uso adequado de água é um fator determinante para a escolha das empresas especializadas em higienização, portanto, foco dos treinamentos das equipes responsáveis pela operação dessas companhias. Outro fator determinante é a revisão constante dos processos e utilização de novos materiais e equipamentos, economizando insumos ou a substituição por químicos menos nocivos à natureza, como os biodegradáveis.

Além da própria conscientização, há também o reforço legal imposto pelos governos ao redor do mundo. No Brasil, tivemos no ano passado alteração na regulamentação da Lei que rege a Política Nacional de Resíduos Sólidos, por exemplo. A recente normatização estabelece estratégias, diretrizes e metas para o setor de limpeza, gerando importância estratégica para todo o setor de Asseio e Conservação. Após a aprovação da Lei da Terceirização, toda a cadeia de prestação de serviços foi impactada positivamente, pois trouxe mais segurança jurídica e ampliou o leque de possibilidades de atuação. Hoje, os profissionais de terceirização já representam mais de 22% de toda a força de trabalho com carteira assinada no país, ou seja, de cada 5 profissionais 1 é terceirizado. Isso representa, literalmente, a quebra de paradigma sobre precarização da mão de obra e traz à tona a decisão estratégica da Economia sobre entregar a especialistas tarefas que estrategicamente pessoas físicas e jurídicas têm dificuldade de contratar e gerir.

Flexibilidade, gestão de custos e especialização sempre foram os pontos cruciais para a decisão de terceirizar serviços, mas hoje outro fator é preponderante, a tecnologia. Impossível dissociar serviços sem a aplicação

de tecnologia embarcada, como segurança eletrônica em Controle de Acesso, por exemplo. Aplicativos que ajudam na gestão e controle de cronogramas de trabalho ou sistemas de comunicação que registram o atendimento ou não de atividades pré-agendadas. Outras soluções são equipamentos novos que reduzem o tempo de execução de um determinado serviço. Enfim, inúmeras aplicações de tecnologia que aumentam a produtividade e eficiência dos serviços prestados. Tudo isso é mais fácil de ser acompanhado em uma empresa especialista em determinado setor.

Dentre tantos pontos positivos, o que mais destaca a terceirização e a mantém em estratégica decisão é o treinamento. As empresas de sucesso e que se tornam referência são aquelas que possuem um orçamento constante em aperfeiçoamento de sua mão de obra. Na terceirização, há previsão de treinamentos periódicos, de reciclagem e novas técnicas de suas atividades principais. Muitos contratantes de serviços terceirizados replicam em seus recursos humanos toda a carga horária de treinamento das empresas terceirizadas. As avaliações são todas tão positivas que adotam a prática para suas próprias equipes também. Empresas certificadas pela ISO 9001 possuem ainda um programa interno de melhoria contínua que exige a adoção de novas práticas, o que torna a qualidade dos serviços sempre a mais próxima do ideal, além de promover a carreira dos profissionais envolvidos.

Contudo, há aqueles que entendem melhor contratar diretamente a mão de obra de todos os seus serviços necessários para a operação e distribuem entre seus gestores o controle dessas atividades. Um trabalho em que não prioriza o aprimoramento dos resultados e tampouco práticas sustentáveis, além de não promover o desenvolvimento profissional das pessoas envolvidas. O saldo dos recentes levantamentos apenas traduz as lições do mercado com a terceirização séria e responsável, que é o desenvolvimento de categorias bem assistidas e em constante transformação, sempre alinhadas aos valores que o mercado exige, como o advento do ESG, em que a preocupação ambiental, social e de governança são a base para os relacionamentos profissionais.



Clovis Keller
CFO



Vivemos num PAÍS LAICO E LIVRE!!

Quem não se choca ao ver, pela televisão, cenas tenebrosas, vindas de outros países, de pessoas sendo castigadas, presas e até mortas por conta de qualquer ato ou opinião contrária aos preceitos religiosos impostos pelo Estado? A fé e a religiosidade são princípios basilares de uma vida social harmoniosa, livre e justa, pilares fundamentais para a formação do caráter e cultura de um povo, de uma nação, de uma família ou de um único indivíduo. A liberdade religiosa deriva da liberdade de pensamento, algo ligado ao íntimo e ao emocional de cada cidadão!

Sou judeu e, apesar de não muito praticante, me emociono com os cânticos, as comidas, as tradições... Mas, quando entro numa igreja, também me encanto com a suntuosidade, com as lindas imagens, pinturas e rituais. Dias atrás, em Salvador, me deparei com uma procissão em devoção a um Orixá e fiquei até arrepiado, de tão linda e forte a devoção das pessoas, uma ancestralidade admirável. Tempos atrás, por curiosidade, adentrei num culto repleto de jovens e fiquei impressionado com a alegria e força daqueles jovens todos juntos! Quem nunca viu e se emocionou, por exemplo, com uma matéria sobre Chico Xavier? Há quem não tenha religião ou fé, os chamados Ateus, que tem lá seus racionais e justificáveis posicionamentos. Isso é viver num PAÍS LAICO, ou seja, num Estado que não adota oficialmente nenhuma religião. Que privilégio viver numa nação assim, livre e laica! Também por isso, somos conhecidos no mundo inteiro como um país que acolhe a todos, um lugar de tolerância e pluralidade, algo de que devemos muito nos orgulhar.

Nos condomínios, o conceito de laicidade precisa ser preservado e exercitado em sua plenitude, cabendo ao síndico o papel de garantir, de forma serena e natural, a liberdade e a igualdade previstas em nossa constituição federal. Para tanto, basta seguir algumas regrinhas óbvias e simples, que sequer precisam estar escritas no regulamento interno:

- Não decorar ou adornar as áreas comuns com objetos que façam menção a qualquer religião;
- Não permitir qualquer evento ou manifestação religiosa nas áreas comuns, inclusive nos salões de festas;
- Coibir, imediatamente e com firmeza, qualquer ato ou manifestação que agrida a liberdade religiosa de um morador ou sua família;
- Garantir que as famílias, com moderação, pratiquem sua religiosidade no interior de seus apartamentos.

Por fim, importante ressaltar que, tal qual política e futebol, a religião acaba por fomentar debates por vezes acalorados e, ao síndico, cabe o importante papel de mediar e conciliar qualquer situação de conflito, usando sempre de bom senso, razoabilidade e cordialidade, sem jamais esquecer que vivemos num país LAICO.



Marcio Rachkorsky
Sócio-comercial da RS

FIQUE POR DENTRO
RS E VOCÊ



ATESTADOS médicos



Informamos que o departamento operacional é responsável por todo recebimento de atestados e acompanhamento de ausência.

Seguem informações sobre o processo de entrega de atestado, declaração e justificativa de ausência:

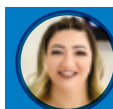
Assim que for ao médico e pegar um atestado/declaração médica, leve o documento pessoalmente na sede da empresa, que validará o recebimento do documento. A não entrega desse documento não abonará a ausência do trabalho, ficando o colaborador passivo de punição. Sempre que retirar o documento no hospital, confira para que não tenha rasuras ou informações erradas.

Lembre-se: o documento deve ser encaminhado em até 48 horas. Após esse prazo, o documento não será aceito.

Atenção: solicite o protocolo de entrega sempre que deixar o atestado na base.

Cuidado! Apresentar atestado falso gera dispensa com justa causa.

Em caso de dúvidas, entre em contato com o departamento operacional pelo telefone **(11) 3803-8853**.



Amanda Alves
Gerente de RH

FIQUE POR DENTRO
RS E VOCÊ



O ANO DO COELHO E A “SORTE”

No dia 03 de fevereiro, iniciou-se o ano chinês. A China, país com a maior população mundial não segue o nosso calendário Gregoriano, que termina em 31 de dezembro e começa em 01 de janeiro.

No calendário chinês, em cada ano temos um animal que representa a energia e a força do ano. No ano passado foi o ano do TIGRE e agora é o ano do COELHO.

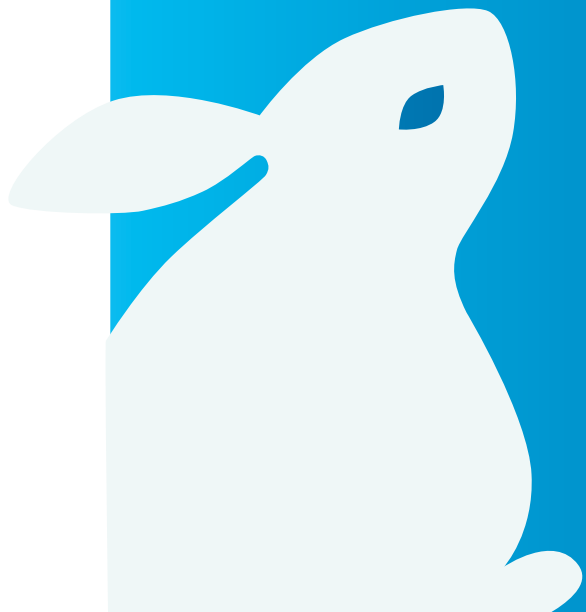
O coelho tem muitas simbologias, a mais antiga que me lembro é a da sorte. Quem nunca viu um amuleto de pé de coelho? Outro significado é o da multiplicação e renovação que é fortemente usado na Páscoa.

No ano do tigre, assim como o felino selvagem é, vivenciamos um ano de muito trabalho, muita garra, muito foco e, automaticamente, muitas conquistas. Um ano que foi alavancado pela força de vontade de cada um de nós na busca incessante de conquista, de vitória, de crescimento, de prosperidade.

Tudo isso deu muito certo. Aqui, na RS Serviços, crescemos como nunca, conquistamos centenas de novos clientes e contratamos mais de 4 mil novos colaboradores! Que alegria!

Agora, o ano do coelho, símbolo místico da sorte, manterá este ritmo enérgico, porém, com uma leveza que poderá até ser confundida com sorte grande, mas que ainda se trata da colheita de tudo aquilo que plantamos de forma aguerida no ano do tigre. Sabe quando alguém comenta que fulano tem sorte na vida, mas não faz a menor ideia do quanto aquela pessoa trabalhou, estudou, se esforçou para ter aquele resultado? Pois bem, não é só sorte, mas sim o reflexo de muita dedicação.

Sou uma pessoa muito supersticiosa, mas acredito que a sorte só encontra quem está no caminho do bem, do esforço e da conquista. Algo como a energia positiva e o poder das suas vibrações. Se você almeja algo com muita força, se você está vibrando positivamente, uma hora vai acontecer! O ano do coelho traz este conforto, mas não vamos nos acomodar. Que o tigre continue vivo dentro de nós, com muita voracidade e sede de conquista, uma hora o resultado vem. E se for confundido com sorte, tudo bem!



Wendy Tavares
Gerente Comercial



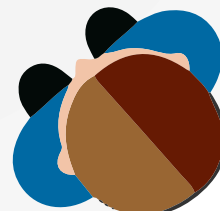
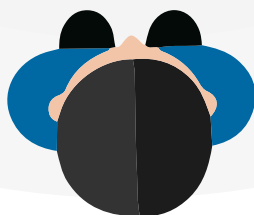
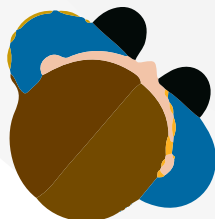
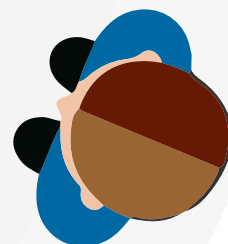
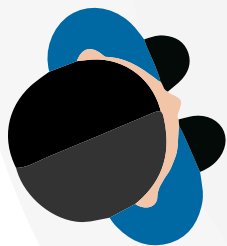
A importância do DDS NO AMBIENTE DE TRABALHO



O DDS é o Diálogo Diário de Segurança, que tem como objetivo orientar os trabalhadores sobre a prevenção de acidentes e doenças. É uma conversa com os colaboradores que pode variar entre 5 e 10 minutos. Todos os colaboradores podem fazer a interação, possibilitando a troca de conhecimentos.

A conversa pode estar relacionada com temas como lesões, higiene pessoal, primeiros socorros, utilização de EPI's, entre outros. O intuito sempre é promover a segurança do colaborador na empresa. A segurança é a responsabilidade de saber e agir de maneira consciente.

O DDS tem vários pontos positivos, tais como: aumentar a produtividade, redução de acidentes do trabalho, satisfação dos colaboradores e comunicação interna. Por isso, a compreensão de ter o diálogo e a sua importância na empresa é benéfica tanto para o colaborador quanto para a empresa.



FIQUE POR DENTRO
RS E VOCÊ



Indicadores em Projetos de TECNOLOGIA EM SEGURANÇA!

Alguém já disse: “Não se gerencia o que não se mede, não se mede o que não se define, não se define o que não se entende e não há sucesso no que não se gerencia”. Esta é uma citação antiga que merece respeito e atenção em muitas disciplinas profissionais, não importa a área.

Quando se fala em tecnologia de segurança, obviamente falamos em algo que evolui constantemente e com altíssima velocidade e isso traz consigo muitos benefícios, mas também alguns incômodos para quem atua no fornecimento e implantação dessa área. E o principal incômodo está em como medir e apresentar a performance e as entregas realizadas.

Estamos falando de uma diversidade de softwares, aplicativos, hardwares e equipamentos que muitas vezes não se conversam, mas que, no fim das contas, podem trazer dados valiosos que devem, antes de tudo, serem tratados e transformados em informações claras para maior controle e ações eficazes.

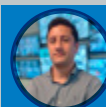
Para controlar os projetos de tecnologia, bem como conceder informações e transparência aos seus clientes, a RS passou a atuar com plataformas

de dados gerenciais, as quais atuam nos projetos e instalações de tecnologia e na medição de desempenho das centrais de monitoramento, trazendo ótimos indicadores de performance e muito mais transparência.

São plataformas que apontam as tarefas de cada projeto, responsabilidades, prazos e atualizações online, além de indicadores de projeção e evolução de trabalho da área, não deixando dúvidas sobre o desempenho e a competência exigida para os que atuam nessa área. No indicador de performance de atendimento, nós temos os indicadores de tempo de atendimento, retornos, quantidade de atendimentos realizados, ranking de recebimentos, além de todas as gravações das etapas, e isso tudo nos dá maior tranquilidade sobre como orientar a equipe, bem como ter certeza sobre a forma e condições adotadas em cada tratativa.

Tudo isso - e muito mais -, são meios criativos e indispensáveis de criar eficiência, organizar as ações e fazer uma entrega condizente com a nossa venda.

Vender, medir, gerenciar e obter o almejado sucesso, é um ciclo infinito de tarefas que exige clareza de informação, comunicação assertiva e muito suor.



Renan Domingos
Superintendente de Tecnologia



O que a falência de empresas nos ENSINA SOBRE CONSTRUÇÃO DE MARCA

Eis uma verdade constatada por dados de um estudo feito Meaningful Brands, divulgado pela Havas Group: 74% dos consumidores não se importariam se uma marca deixasse de existir.

Diante da falência de algumas empresas, temos visto que ninguém se importa com o que ocorreu. Não temos visto tristeza e, muito provavelmente, em poucos meses, ninguém sentirá a falta das empresas que estão falindo.

Imagine essa situação: você se dedicar por anos a fio para construir um negócio, vibrar com cada novo cliente conquistado e, de uma hora para outra, você descobrir que tudo o que você fez não significou NADA para as outras pessoas!

Embora tenhamos que ter "sangue frio" e encarar tudo como um negócio, é duro saber que ninguém irá lembrar de você ou do seu negócio em tão pouco tempo.

E a pergunta que fica é: O que estamos construindo como MARCA? Se a minha empresa deixar de existir, qual será o sentimento dos meus clientes?

Se as respostas se parecerem com as seguem, está tudo certo e a sua marca está indo por um caminho muito bom:

"Poxa, então aquela ação social que eles faziam não vai ter mais, que pena"

"Nossa, a gente se sentia tão bem por causa do que eles faziam."

"Era tão bacana o que eles faziam"

Agora, se a resposta for:

"Ah, se ela deixar de existir eu vou comprar do concorrente."

Aviso à torre de comando: TEMOS UM PROBLEMA!

Empresas que não constroem relevância com seu público-alvo, que não fazem a diferença na sociedade, que não são vetores de mudanças sociais ou estruturais, estão fadadas ao esquecimento.

No Branding, temos 5 princípios básicos que jamais devem ser negligenciados:

1. Promessa de marca: O que eu ofereço ao mercado que é único?

2. Tempo: Não se constrói uma marca do dia para a noite. O tempo é fundamental. A Coca-Cola não virou esse fenômeno ontem, ela tem 125 anos de existência e, mesmo sendo uma LoveMark, não deixa de fazer divulgações massivas para se manter relevante no mercado.

3. Frequência: Quem não é visto, não é lembrado. E aqui a regra do 70/30 deve ser levada a sério. Cada evento, produção, filme, ou seja, lá o que for, deve ter 30% do orçamento para produção e 70% para divulgação. Não adianta fazer um filme lindo sobre a empresa e deixar ele escondido na aba institucional do site, com 1.000 visualizações, isso seria a mesma coisa que abrir uma loja em uma rua sem saída. Ela pode ser linda, mas ninguém sabe que está lá.

4. Consistência: Empresa que atira para todo lado não fideliza ninguém. Para ter consistência é preciso COERÊNCIA. A marca deve estar presente onde faz sentido para o público. Fazer boas escolhas, como sobre quais eventos participar ou com quais influenciadores se aliar, é fundamental para manter a consistência da marca.

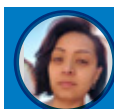
A marca não deve estar onde não há a possibilidade de construir posicionamento.

5. Relevância: A parte mais difícil e que exige um certo grau de distanciamento para ter um olhar crítico sobre a marca e os modismos é essa. Como dizia minha mãe: você não é todo mundo. E não é pelo fato de "todo mundo estar fazendo uma coisa", que isso vai funcionar para o seu negócio. Hoje, existe uma esquizofrenia no mercado, em que todo mundo acha que as marcas precisam ser jovens e descoladas, mas o que a marca precisa é ser RELEVANTE.

O fato é que gostamos de mostrar tudo o que fazemos, mas isso é importante para quem? Fazer postagens todo dia, mas com conteúdo raso, é interessante para o público ou estamos fazendo só para preencher o calendário e não ficar sem postar?

As perguntas são complexas e causam um certo desconforto, mas é através das perguntas difíceis que crescemos e amadurecemos, tanto como pessoas quanto como marcas.

E então, se a sua marca deixar de existir, o seu cliente sentirá falta de quê?



Raquel Santos
Analista de Criação



QUEM FAZ A DIFERENÇA RECONHECIMENTO

RECONHECIMENTO

Agnaldo De Lisboa Antônio

Reserva Operacional



RECONHECIMENTO

Alzineia da Cruz Lima

You Sena Madureira



RECONHECIMENTO

Cesar Eduardo Durval da Silva

Campos Elíseos Alameda



RECONHECIMENTO

Edson De Lima Xavier

Reserva Operacional



RECONHECIMENTO

Eliene Sales Da Costa

GPZ



RECONHECIMENTO

Eva Rodrigues de Araujo

Net Office Empresarial



RECONHECIMENTO

Fabio de Carvalho

Condomínio Alto do Ipiranga



RECONHECIMENTO

Jonair Damires Santos Lima

Porto Di Nava





QUEM FAZ A DIFERENÇA RECONHECIMENTO

RECONHECIMENTO
Jorge José da Costa
You SP Vila Mariana



RECONHECIMENTO
Katia Delfina Do Santos
GPZ



RECONHECIMENTO
Lucineia Alves de Oliveira
Falconi



RECONHECIMENTO
Luiz Moreira Martins da Silva
Urban Mooca 1



RECONHECIMENTO
Odair Tenorio
Residencial Ipiranga



RECONHECIMENTO
Sarajane Reis de Oliveira
Prado 76



RECONHECIMENTO
Sérgio Emerson Fumes
Sucalog Aruja



RECONHECIMENTO
Vanuza Janci Poli
GPZ



DICAS DA NUTRI



COLÁGENO, seus tipos e fontes na alimentação

Embora seja uma proteína sintetizada naturalmente pelo nosso organismo, para que o colágeno esteja presente e tenha seus níveis adequados é preciso ter disponível as matérias-primas necessárias, como aminoácidos, vitamina C, vitamina A, zinco e cobre, entre outros nutrientes. 35% das proteínas em nosso corpo são compostas por colágeno.

Basicamente, na nossa pele, essas proteínas são formadas principalmente por colágeno tipo I e III, que ajudam a mantê-la hidratada, elástica e resistente. Já o colágeno mais presente nas articulações e tecidos é o tipo II, que auxilia na adesão das estruturas.

Certo Nutri, mas além da nomenclatura eles têm diferença?

Sim, o colágeno tipo I, que é o mais abundante em nosso corpo, e é encontrado na pele, tendões, ossos e dentes, apresenta-se sob a forma de fibras grossas, sendo o mais resistente a tensões.

Já o colágeno tipo II, que é encontrado nas cartilagens, associa-se a outras células, ligando-se fortemente à água, por exemplo, para funcionar como uma esponja, que cede água quando pressionado e volta à forma primitiva quando a pressão cessa. De maneira simplória, ele funciona como uma espécie de mola, que permite ao joelho, por exemplo, aguentar o peso do corpo.

Por último, porém não menos importante, o colágeno tipo III é comumente encontrado nas artérias, no músculo dos intestinos e do útero e em órgãos como o fígado, o baço e os rins, suas fibras apresentam certa elasticidade e por isto são sempre encontradas em órgãos de forma variável.

ONDE O COLÁGENO É ENCONTRADO NA ALIMENTAÇÃO?

O colágeno é encontrado principalmente nos tecidos conjuntivos dos alimentos de origem animal.

Por exemplo, é encontrado em grandes quantidades na pele bovina, suína, de frango e de peixes e no caldo de ossos feito a partir desses animais.

Mas, existem outras fontes desse nutriente, que são os alimentos ricos em proteína com aminoácidos que formam o colágeno, como claras de ovos, derivados do leite de vaca, ervilha, feijão, lentilha e nozes. Cabe ressaltar que, além dos aminoácidos, existem vitaminas e minerais que participam da produção de colágeno dentro do nosso corpo, como as vitaminas C, A, E, a biotina e os minerais cobre e zinco.

Durante a digestão, essas proteínas são decompostas e seus componentes (aminoácidos, vitaminas e minerais) são absorvidos pelo nosso organismo. A partir desses ingredientes, o organismo produz o tipo de colágeno de que está precisando.

Podemos citar alimentos fontes: laranja e acerola são fontes famosas de vitamina C, enquanto a manga pode fornecer vitamina A. O abacate contém vitamina E e as amêndoas fornecem biotina. Boas fontes de minerais são a castanha-de-caju (zinco) e o espinafre (cobre).

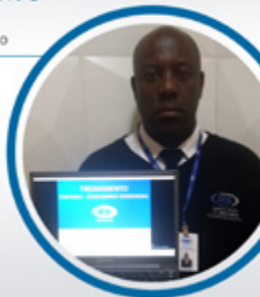


QUEM FAZ A DIFERENÇA TREINAMENTO

TREINAMENTO

Técnicas de controle de acesso

Condomínio Plaza Penha Office



TREINAMENTO

Técnicas de controle de acesso

Condomínio Helbor Passeo Patteo Mogilar



TREINAMENTO

Técnicas de controle de acesso

Condomínio Moov Parque Maia



TREINAMENTO

Técnicas de controle de acesso

Condomínio Moov Parque Maia



TREINAMENTO

Técnicas de controle de acesso

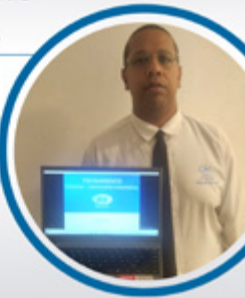
Condomínio Helbor Passeo Patteo Mogilar



TREINAMENTO

Técnicas de controle de acesso

Condomínio Moov Parque Maia



TREINAMENTO

Técnicas de controle de acesso

Condomínio Barcelona



TREINAMENTO

Técnicas de controle de acesso

Condomínio Plaza Penha Office




DIZEM POR AÍ...




Recebemos muitos comentários positivos.



Converse conosco nas redes sociais!





 **Supercomentarista**
Diego Santos Silva
Só quem saber oque é quinto dia útil saber como e bom receber antes brigando primeiro deus e segundo a Rs pela oportunidade de trabalho pois essa data tem gente que não receber nem um centavo e gente tem a certeza que o nosso esta na conta do mês então agradeço

3 sem Curtir Responder 3 


Flavia Benicio
bom dia eu faço parte do quadro de funcionários dessa empresa estou muito feliz satisfeita





Debora Guedes
Eu agradeço a Deus o meu esposo faz parte do quadro de colaboradores dessa empresa Deus abençoe sempre RS

 **S.M Silva Filho. • 2º**
Instrutor de treinamento e implantação na Empresa RS/Coo...
3 sem • 

Todos os colaboradores (as) da Empresa RS são importantes, de forma que a Empresa investe na qualificação e treinamento de todos os seus funcionários.
Instrutor Silva Filho
[#RSServiços](#)



 **Rosângela Mattos**
Parabéns pelo seu trabalho, que vcs continue dando oportunidades de emprego para mãe e pais de família 🙏
Deus abençoe vocês!!!

3 d Curtir Responder 1 

rs-serviços 

RSServiços 

RSServicosterceirizados 

@oficialrsserviços 

Converse conosco nas redes sociais

DE COLABORADOR PARA COLABORADOR



ADRIANO DE OLIVEIRA • 1º

Supervisor Operacional

4 d • 🌐

ADRIANO DE OLIVEIRA • Supervisor Operacional

Destaco este mês o Jonair, ele não acreditou quando informei ser o destaque em minha equipe, porque? disse-me. Respondi, meu papel é reconhecer o profissional que todos os dias acorda às 02h da manhã para não se atrasar ao seu trabalho, por quanto mora no extremo de distância e todos os dias mantém a mesma postura profissional de atendimento, aberto a todo o desafio lançado pela supervisão.



Parabéns, Jonair por ser comprometido.



S.M Silva Filho • 2º

Instrutor de treinamento e implantação na Empresa RS/Coo...

1 sem • 🌐

Visitamos hoje a filial de Campinas, onde tivemos o privilégio de conhecer as guerreiras do RH da Empresa RS.

parabéns meninas pelo excelente trabalho que todas vem realizando.

JUNTOS, SOMENTE JUNTOS SOMOS MAIS FORTES!!

Instrutor Silva Filho.

#RSServiços.



rs-serviços



RSServiços



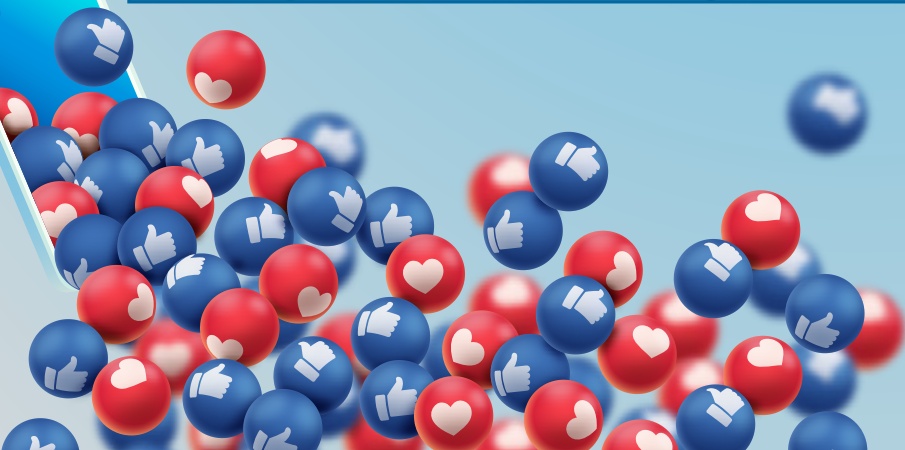
RSServicosterceirizados



@oficialrsservicos



Converse conosco nas redes sociais



VOCÊ NO TOPO RANKING 2023



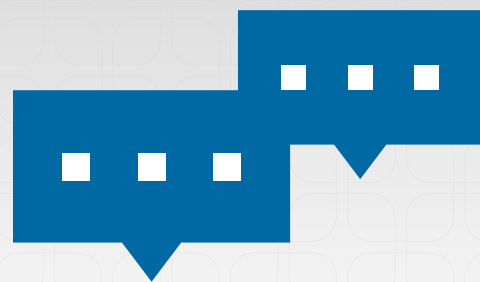
Colaboradores que receberam máxima avaliação em **Atendimento; Pontualidade e Assiduidade; Apresentação Pessoal; e Trabalho em Equipe.**
Parabéns para todos os profissionais do mês da relação de janeiro.

Adriana Alberto De Souza
Agnaldo De Lisboa Antônio
Alan Alves Pereira Nascimento
Alex Cunha De Oliveira
Alzineia Da Cruz Lima
Ana Paula De Jesus Oliveira
Ana Paula Silva Carvalho
Anderson Alves De Jesus
Antônia Da Silva Santos Araújo
Aparecida Maria Rodrigues
Arlete Sandra Da Aparecida
Berenice Francisca
Bruno Marques
Catia Lucia Goes Messias
Christina Costa Alves De Novais
Claudio Ferreira De Almeida
Cleuza Pereira Dias
Cláudio Ademir Flesch
Conceição Maria Reinaldo De Araujo
Cristina Furtado De Larcada Ferreira
Davi Alderi De Oliveira
Deise Aparecida Ornelles
Diego Alves Luz
Edimara Pereira De Araujo
Edival Bernardes
Edson De Lima Cavalcante
Edson De Lima Xavier
Elizabeth Aparecida Do Nascimento
Flavio De Oliveira Mendonça
Francisco Aroldo Ferreira Da Silva
Geni Firmino Ferreira
Gerson Clayton Rodrigues Dos Santos

Gessivaldo Mota
Gilberto Costa
Jaiala De Jesus Silva - Porteiro
Jailton Rodrigues Araujo
Janaína Da Silva Santos
Jose Carlos Da Silva
Joselita Dos Santos Pinto
Jozefa Vieira De Santana
Juliana Alves Pereira Nascimento
Laide Cardoso Batista
Leonel Cipriano De Araújo
Luana Michele Bezerra
Luciano Crispim Rios
Luciano Saturnino Guedes
Luzinete Maria De Oliveira
Magno Soares Arruda
Marcos Jose Santos Da Silva
Maria Aparecida Dos S. Fernandes
Maria Aparecida Franca De Oliveira
Maria Catarina Da Silveira
Maria Da Paixao Conceicao Santos
Maria Jose
Maria José Pessoa Santos
Mariana Francisca Dos Santos
Maria Ozita
Maria Rosa Campos Barbosa
Maria Salete De Souza
Maria Vanda De Souza
Marilia Galdino
Marineide Dos Santos Carvalho
Marleide Silva De Oliveira
Melquizedeque De Oliveira

Naiuma Mota De Jesus
Natalia Alves De Oliveira
Nayara Santos Souza
Nilce Ferreira De Sousa
Nilton Silva
Noeli Fernandes
Nubia Bispo De Carvalho
Otoniel Isaac Dos Santos
Paulo Henrique Do N. Cabral
Pedro Da Silva
Regina Gomes
Reginaldo Fernandes De Freitas
Renato Antonio Da Silva
Rodrigo Diego Alves
Roseli Tavares Santiago Araujo
Sandra Valéria V. Mendes Stumpf
Sergio Emerson Fumes
Severino Alves Da Silva
Sileide Maria Da Silva
Silvana Da Silva Alves
Silvan Borges Santos
Sirlandia Novaes Da Silva.
Sueli Maria De Oliveira
Sueli Maria Lopes
Sérgio Paulino
Tatiane Da Silva Vieira
Tatiane Selicane Candido
Taíze Lima Nascimento
Valdelice Silsaltina Ferreira
Vera Lucia Dos Santos Gomes
Veronice Valtenice Da Silva

Queremos OUVIR você!



**Seu compartilhamento
é muito importante**


Envie-nos por e-mail a sua dúvida,
reclamação ou sugestão de pauta.
Teremos o prazer em responder a todos.


Departamento de Marketing:
11 3803-8853
marketing@rsterceirizacao.com.br

**Siga as nossas
redes sociais e fique
por dentro de tudo
que acontece na RS.**

rs-serviços 

RSServiços 

RSServicosterceirizados 

@oficialrsservicos 

DATAS IMPORTANTES DE FEVEREIRO



11 de fevereiro – Dia do Zelador

21 de fevereiro – Carnaval

22 de fevereiro – Dia do Auxiliar de Serviços Gerais

Soluções em PORTARIA ELETRÔNICA



+ Segurança e
Confiabilidade

Prestando serviços e valorizando as pessoas.

Ligue agora: 11 3803-8853





PRESTANDO SERVIÇOS E
VALORIZANDO AS PESSOAS

SERVIÇOS



PROPÓSITO

Atender bem todas as pessoas.



MISSÃO

Garantir a qualidade na prestação de serviços terceirizados em todos os nossos clientes desenvolvendo relações transparentes e duradouras. Através da excelência no atendimento ganhar mercado e oferecer novas oportunidades de emprego.



VISÃO

Ser reconhecida como uma empresa de serviços terceirizados que tem como compromisso o atendimento, a competência e a responsabilidade.



VALORES

- › Fé em Deus
- › Educação
- › Respeito
- › Humildade
- › Ética
- › Trabalho em equipe
- › Valorização e reconhecimento de seus colaboradores



MATRIZ SÃO PAULO
Rua Catão, 732
Lapa • São Paulo • SP
Tel.: 11 3803.8853

FILIAL CAMPINAS
Rua Irmã Serafina, 863
Sala 13 Campinas • SP
Tel: 19 3396.8966

FILIAL GUARULHOS
Rua Dr. Ramos de Azevedo, 159
Sala 409 • Centro • Guarulhos • SP
Tel: 11 4574.7970

FILIAL ABC
Rua Dona Elisa Fláquer, 70
Sala 136 • Santo André • SP
Tel: 11 4509.0969

FILIAL JUNDIAÍ
Rua Barão de Teffé, 1000
Sala 94 • Jundiaí • SP
Tel: 11 3963.3058

LITORAL NORTE
Av. Jundiaí, 333 • Sumaré
Caraguatatuba • SP
Tel.: 12 3886.3900