# Boletim INFORMATIVO

EDIÇÃO **184** - Julho 2023







### **EXPEDIENTE**

EDITOR-RESPONSÁVEL

Clovis Keller

ANALISTA DE CRIAÇÃO/DIAGRAMAÇÃO

Marina N. Takahashi

REVISÃO DE TEXTOS

Janaína Silva Carolina Pera

COLUNISTAS

Amanda Alves - Gerente de RH Clovis Keller - CFO

Hellen Aguiar - Analista de Comunicação Jéssica Nascimento - Coordenadora de Nutrição Marcio Rachkorsky - Sócio-comercial da RS Paulo Ceresani - Gerente de Qualidade Renan Domingos - Superintendente de Tecnologia Wendy Tavares - Gerente Comercial

O Boletim Informativo RS Serviços é produzido pelo Departamento de Marketing da RS.



EDITORIAL – **RS E VOCÊ**-



amizade

respeito

fidelidade

amor

harmonia

reciprocidade

confiança

generosidade

ivemos em um mundo onde as relações humanas, muitas vezes, são efêmeras e superficiais, mas a lealdade e a gratidão desempenham um papel crucial na construção de laços duradouros e significativos.

Esses valores são essenciais para fortalecer amizades, relacionamentos pessoais e profissionais, bem como para desenvolver uma sociedade coesa e solidária.

A lealdade é um sentimento profundo de compromisso e fidelidade para com alguém ou algo. Ela envolve estar presente e apoiar os outros em momentos difíceis, agir com integridade e respeitar os compromissos assumidos.

A lealdade estabelece laços de confiança, criando um ambiente seguro no qual as pessoas podem se expressar livremente e contar umas com as outras. Ela promove a estabilidade nas relações, tornando-as mais resilientes diante dos desafios que surgem ao longo do tempo.

A gratidão é uma atitude de apreciação e reconhecimento pelas pessoas, situações e experiências positivas em nossas vidas. Ao cultivá-la, somos mais propensos a valorizar e expressar nossa admiração por aqueles ao nosso redor.

A gratidão amplia os vínculos emocionais, gerando um ciclo positivo de generosidade e reciprocidade. Além disso, ela nos ajuda a desenvolver uma perspectiva mais otimista da vida, focando no que

temos em vez do que nos falta, o que contribui para o nosso bem-estar emocional e mental.

É consenso que a lealdade e a gratidão são fundamentais para estabelecer relações duradouras e saudáveis, tanto no âmbito pessoal quanto profissional. Na amizade e no amor, a lealdade cria uma percepção de segurança e apoio mútuo, permitindo que os envolvidos enfrentem desafios juntos e celebrem conquistas compartilhadas. A gratidão fortalece os laços emocionais, nutrindo um sentimento de valorização mútua e contribuindo para a felicidade e satisfação nas relações.

No ambiente de trabalho, a lealdade e a gratidão são igualmente importantes. A lealdade para com a organização e os colegas promove um senso de pertencimento e cooperação, estimulando um ambiente de trabalho confiante e produtivo. A gratidão, expressa por meio de reconhecimento e apreciação, melhora a motivação e o engajamento dos colaboradores, criando um clima organizacional saudável.

São valores fundamentais para fortalecer a relação mútua de confiança com quem vivemos e uma favorável estabilidade onde trocamos experiências. Cultivar a lealdade e praticar a gratidão valorizam os laços e alimentam a confiança. Além da harmonia, ganhamos com o respeito e um voluntário sentimento de solidariedade, de apoio recíproco e de compartilhamento.





# Marcio Rachkorsky: "A REGRINHA DOS 3 'S' NOS CONDOMÍNIOS"

Condomínios são organismos vivos, dinâmicos, ambientes propícios para ocorrências variadas e, muitas vezes, relacionadas aos maus hábitos dos moradores, que insistem em se comportar de maneira nociva e lesiva aos vizinhos.

Aos síndicos e administradores, cabe a indigesta missão de orientar, conscientizar e, por vezes, advertir e multar o infrator. Parece incrível, mas os funcionários dos condomínios precisam agir como "babás de marmanjos", tarefa inglória, missão impossível, já que educação e respeito são princípios moldados ao longo de uma vida.

O jurídico das administradoras vive quebrando a cabeça, tentando encontrar, nas convenções e regulamentos, a fundamentação legal exata para advertir e multar os moradores infratores. Não raramente, os maus vizinhos contestam, recorrem, sob a covarde alegação "me mostra onde está escrito que isso é proibido" ou então "qual o artigo do nosso regulamento interno que trata especificamente deste tema?".

Não canso de afirmar que as convenções e regulamentos, assim como a lei, não conseguem tipificar todas as ocorrências, mas servem como regra geral, normas para garantir um convívio harmonioso e respeitoso entre vizinhos, complementadas pela razoabilidade, bons costumes e regras médias de educação, civilidade e cidadania.

A regra de ouro e infalível para justificar uma penalidade, ainda que não tipificada no regulamento, é a aplicação da simples tese dos TRÊS "S", SAÚDE, SEGURANÇA E SOSSEGO. Se alguma atitude colocar em risco a saúde, a segurança ou o sossego do vizinho é o que basta para a reprimenda, sem maiores complicações.

Dias atrás, acompanhei um caso interessante, que bem ilustra o tema. Um morador levou para a área da piscina um balde com gelo, garrafas de cerveja e copos de vidro. Além disso, levou uma caixi-



nha de som portátil. Ele e seus amigos começaram a se divertir e foram gentilmente abordados por outros moradores, incomodados com o som alto e com os objetos de vidro. Risco iminente ao sossego e segurança dos moradores.

Desrespeitosos, alegaram que o regulamento não proibia expressamente tais práticas (e de fato o regulamento era omisso). O que custava trocar as garrafas por latinhas? O que custa trocar os copos de vidro por plástico? Qual a necessidade de escutar música alta (e de mau gosto) na piscina?

O apartamento foi multado, justamente por colocar em risco a segurança e o sossego dos demais frequentadores da piscina e, muito embora não exista item expresso e específico no regulamento, tenho plena certeza de que a regrinha dos três "S" será suficiente para embasar a manutenção da justa penalidade, inclusive numa eventual demanda judicial.







# SORTEIO

Equipe, vocês já conhecem e sabem como funciona o nosso sorteio mensal?

A RS Serviços busca valorizar, cada vez mais, os colaboradores e promove sorteios mensais, divididos por região para que todos possam ter as mesmas chances de ganhar. Os sorteios acontecem todos os meses e são divulgados nos perfis da RS nas redes sociais.

Todos os colaboradores podem concorrer aos sorteios desde que estejam dentro das regras.

#### SERÃO SORTEADOS TVS E BICICLETAS TODOS OS MESES.

Vamos às regras:

- Não ter nenhuma falta dentro do mês
- Não possuir nenhuma punição dentro do mês
- Ter trabalhado o mês completo
- Ter concluído o prazo de experiência de 3 meses











Juntos somos mais fortes!





### **GANHADORES DE MAIO**

### SÃO PAULO

### TV

- Bruna Vieira Santos
- Gabriel dos Santos Alves
- Carlos Alberto de Souza Rocha
- Severino Isidio da Silva Filho

### **BIKES**

- Milene Barbosa Vieira
- Vinicius Repke
- Maria Jose Coelho Gomes
- Rodrigo de Jesus Luiz

### **FILIAIS INTERIOR**

#### TV

• Jaine santos de Araujo Souza

### **BIKE**

• Jefferson C. Brejim dos Santos

# FILIAL LITORAL (Caraguatatuba) BIKES

- Maria Ap. de Araújo Rocha
- Silvana de Gouveia
- Juliano dos Santos

### **GANHADORES DE JUNHO**

### **SÃO PAULO**

### TV

- Diego Leite dos Santos
- Rafael Jardim da Silva Ramos
- Rudson Silva dos Santos
- Fernando Soares Alves

### **BIKES**

- Patricia da Costa Silva
- Afonso Bezerra dos Santos
- Sueli Maria de Oliveira
- Rafaela Laureano Santos

### **FILIAIS INTERIOR**

#### TV

• Alexandre Borges de Carvalho

### **BIKE**

Gabriel Artoni

### FILIAL LITORAL (Caraguatatuba)

### TV

• Genivaldo Agostinho de Araújo

### **BIKES**

- Gledson Albuquerque de Barros
- Giliard Santos Leite
- Wellington Santos Martins





# A ISO 9001 e a sua RENOVAÇÃO: QUAIS SÃO AS PRINCIPAIS ETAPAS?

Como sabemos, a **RS Serviços é uma empresa certificada ISO 9001** já há alguns anos, mas a grande questão é: aquele certificado lá atrás é o mesmo? Ele possui alguma validade? Há alguma revisão da Norma?

São muitas perguntas feitas pelos envolvidos nos processos da empresa e que serão esclarecidas no decorrer do artigo.

### **VAMOS LÁ!**

Toda certificação ISO 9001 (Certificado do Sistema de Gestão da Qualidade) possui uma validade, que é de 3 anos. Isso quer dizer que somente no término da validade do certificado deve-se fazer algo? A resposta é não!

Como abordado em outros artigos, a base de construção da ISO 9001 é o Ciclo PDCA, no qual define-se que todo o processo após a execução deve ser monitorado, verificadas suas falhas, corrigidas e implantadas as melhorias. Sendo assim, o processo de avaliação da ISO 9001 deve ser contínuo. Para isso, todas as inconformidades e reclamações de clientes devem ser tratadas sempre.

E como garantir que tudo está conforme a norma? Por meio de auditorias internas. A equipe de qualidade da RS, semestralmente, programa a auditoria interna e avalia qualquer tipo de inconsistência ou falhas na execução de procedimentos. Com essas informações em mãos é necessário que cada responsável pelo seu processo avalie as causas e implante ações para que não haja reincidência no problema apresentado, isso garante uma certificação saudável.

Também, semestralmente, é feita a chamada Análise Crítica pela Direção, no qual é avaliado o sistema de gestão da qualidade como um todo, por exemplo:

- são levantados os resultados de auditoria em que se avaliam se as ações implantadas foram eficazes;
- são identificadas as necessidades de recursos —financeiro, equipamento, mão de obra, qualificação, entre outras atribuições;
- são analisados os indicadores de desempenho, se os resultados estão satisfatórios e quais são as ações para alcançar os objetivos;
- são avaliados os riscos e oportunidades que a empresa pode sofrer e, claro, qualquer melhoria pertinente.







O Processo de análise crítica, além de ser um requisito obrigatório, é o processo mais importante para garantir a manutenção da certificação, como se fosse um "Business Plan" da qualidade.

Ou seja, antes da etapa de recertificação, há a necessidade de um processo interno para garantir o funcionamento do sistema de gestão adequadamente, antes do processo de renovação por si só.

Antes do processo de recertificação em si, são realizadas auditorias periódicas pela própria certificadora, essas auditorias são totalmente independentes e são essenciais para avaliar a manutenção do sistema de gestão.

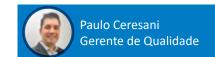
Sendo assim, com as etapas anteriores realizadas e próximo ao término de vencimento do certificação é reagendada a chamada "Auditoria de Recertificação", feita por um órgão certificador independente, que realiza a auditoria do sistema de gestão da qualidade, avaliando a conformidade de todo o processo, inclusive as auditorias internas e análise crítica. Se estiver em conformidade, é recomendada a certificação da empresa novamente e revalidado o certificado ISO 9001 ou caso haja não conformidades, chamadas sistêmicas em um contexto geral, a certificação não é recomendada.

Dessa forma, será um novo certificado. Além disso, a norma ISO 9001 possui atualizações, sendo a última versão a de 2015. Se houver uma nova atualização, durante o processo de recertificação, a empresa deve estar adequada, pois será auditada na nova versão.

Muitos se preocupam com o processo de recertificação, porém tenho uma visão diferente para o assunto, a minha avaliação é o processo mais natural e tranquilo, pois quando se faz a chamada lição de casa adequadamente, ou seja, a empresa segue todo o processo do ciclo PDCA, faz auditorias internas corretamente, corrige suas inconformidades e faz um planejamento estratégico, o processo de recertificação vira uma mera formalidade, pois a empresa, por si só, manteve um sistema de gestão sólido!

A RS passou por essas etapas internas no mês de junho, garantindo a solidez do sistema de gestão. Neste mês de julho, será feita a auditoria externa pelo órgão independente certificador e, como falamos, será um processo natural, pois estamos, cada vez mais, preparados para a resolução de problemas, melhoria dos processos e satisfação dos clientes.







Passamos da primeira metade do ano e, olhando para o futuro próximo, você já se perguntou onde pretende estar daqui a 5 anos?

Cada vez mais temos a sensação de que o tempo está voando, mas estamos voando com ele ou estamos vendo o tempo passar?

Se você ainda não pensou onde quer estar daqui a 5 anos, vou mencionar aqui as tendências globais e quem sabe o ajude um pouco nessa tarefa.

#### **VAMOS LÁ:**

- 1. ESG: Nós já estamos ouvindo bastante sobre esta sigla que significa Meio Ambiente, Sociedade e Governança. Empresas que aplicam o ESG procuram se relacionar, ou seja, vender ou comprar somente de outras empresas que também levam em consideração o meio ambiente (desde produtos que não prejudiquem o solo até as questões de desmatamento), a sociedade (de forma inclusiva, cuidando das pessoas e livre de preconceitos) e a governança (como tudo isso é gerenciado, governado dentro das instituições). Essa tendência é totalmente contrária à antiga visão de mercado de apenas gerar lucros aos donos/acionistas.
- **2. Metaverso:** Acredita-se que as corporações evoluirão muito no mundo virtual de forma a gerar muito lucro e negócios neste mundo virtual, onde cada pessoa é representada por um avatar. O Facebook e a Microsoft são os grandes apostadores nessa modalidade. Eu ainda não consigo entender como isso seria agregado ao nosso dia a dia, pois se a vida do mundo real já está corrida, imagine a do mundo virtual.
- **3.** Trabalho híbrido: Esta é uma tendência que já está caindo por terra. As grandes empresas que apostaram e levantaram a bandeira do home office já estão retomando ao 100% presencial. Com raras exceções, o ambiente corporativo é muito mais produtivo para os profissionais. Vimos na pandemia o quanto o

isolamento pode deixar as pessoas tristes e a interação com outras pessoas fez muita falta.

- 4. Lifelong learning: A tradução livre deste termo seria educação continuada ao longo da vida, ou seja, supera-se a ideia de que um profissional precisa apenas se formar na faculdade ao longo dos 20 anos para que possa ingressar no mercado de trabalho e ponto final. Essa nova tendência traz o conceito de que se estuda e se aprende ao longo da vida. O aprendizado de pós-graduação pode e deve fazer parte da vida profissional de todos nós. Olhando ao meu redor, vejo que as pessoas mais bem sucedidas que conheço são aquelas que não cessam a vontade de aprender. Já está aí uma grande dica para os seus próximos 5 anos.
- 5. Cuidados com a saúde mental: Por meio deste item vemos o quão importante são os cuidados com a saúde mental. O mundo do isolamento e da aceitação através das redes sociais trouxe uma avalanche de males para a nossa sociedade. Infelizmente, estamos vivendo na era da depressão e da ansiedade, pois no mundo real não temos a mesma exposição ou o mesmo engajamento que conseguimos ter nas redes sociais. E como conseguir equilibrar isso? Hoje, temos diversas opções de terapias, mas que nem sempre são acessíveis a todos. Penso que a melhor terapia é Deus e a caridade. Quando saímos da nossa bolha para ajudar o próximo, vemos o quanto somos abençoados e o quanto precisamos retribuir ao universo. Nos momentos difíceis ter algo a que se apegar é essencial, então se apegue a Deus e seja caridoso, faz bem para a mente e para o coração.

Mas e o resto? E a Inteligência Artificial, o ChatGPT, o Chatbot, os algoritmos, as propagandas subliminares e tantas outras tecnologias que estamos vendo e pouco se fala? Elas já são realidade. Vamos falar sobre elas no próximo mês?







NO

Participei nesta semana de uma assembleia em um condomínio de 20 apartamentos, que considero um tanto quanto peculiar e gostaria de relatar por aqui. Uma salinha de, no máximo, 20 metros quadrados, com 16 representantes, sendo um de cada unidade. Um quórum extremamente fora do comum e, certamente, o próprio síndico não esperava. Noite fria e isso ajudou!

Mas o assunto era: Aprovação de projeto de tecnologia em segurança. Aí já viu!

O síndico havia adiantado que a rejeição era grande e que o perfil de moradores, sendo a maioria de idosos, causaria problemas na aprovação.

Começa o "jogo" e um senhor presente inicia com uma pergunta sobre a razão das pessoas procurarem um condomínio para morar. Logo virou uma enquete e a resposta massiva foi: segurança, seguida por conforto. Triste dilema!

A questão foi astuta, visando evitar a aplicação das automações do projeto e permanecer com a equipe orgânica que há décadas está por lá. O clima ficou tenso e só comecei a apresentar os detalhes do projeto após 1h30 de discussão.

Abro a apresentação, falo da empresa, entro nos

detalhes do escopo, explico as funcionalidades, dou exemplos práticos de acesso, de cadastros, falo sobre entregas e encomendas, simulações de eventos, etc. O silêncio paira no ar, os olhos arregalados com as informações obtidas e a percepção de que a tecnologia não seria uma vilã, mas uma

aliada, torna o ambiente mais leve.

Vejo um sinal de esperança, pois o

"jogo"poderia virar.

Começam a chegar as perguntas, das mais complexas até as mais óbvias — para mim, é claro. Sinto que o desafio pode ser ganho e passada mais uma hora de conversa, continuo a apresentar os benefícios da tecnologia e cada pergunta respondida é um gol. Por fim, o síndico chama a votação, um a um, ouço rem um as respostas e logo vem o resultado final: a uma enquete e 14x1! Que goleada!

O projeto de tecnologia foi aceito e o sentimento de dever cumprido vem à tona, sobretudo, aquele sentimento da responsabilidade de apresentar o que é real, que traz avanços e contribui com a segurança e a vida das pessoas, afinal de contas, ter a tecnologia aliada no time, só faz sentido se ela tornar a vida de alguém melhor.

No fim do jogo, todos ganharam!







Calma, isso foi apenas uma copy para chamar a sua atenção!

Agora, você deve estar se perguntando o que é copy? Copywriting, que normalmente abreviamos para "copy", é a estratégia de produção de texto que busca convencer o leitor a realizar uma ação, como: fazer um download, curtir ou comentar em um post, assinar um boletim informativo (newsletter) ou realizar uma compra.

Essas são algumas possibilidades.

A chamada desse artigo é intrigante e chamativa porque usou uma boa copy que despertou a sua atenção e o deixou curioso! Não foi?

Mas, de modo geral, qual a importância do Copywriting?

As copys têm o propósito de melhorar o relacionamento com o seu público, entregando um conteúdo bacana, diferente e inovador.

Então, a principal importância é fazer com que as pessoas confiem na sua marca e desejem ter os seus produtos, que leiam mais posts no seu site ou que engajem mais nas suas redes sociais. Tudo isso é feito com o uso dos gatilhos mentais e outras técnicas.

Vou explicar, resumidamente, o que são gatilhos mentais, ok?

Os gatilhos mentais são estímulos que agem diretamente no cérebro. Sabemos, por exemplo, que a nossa mente toma decisões com base em um contexto social e emocional. A racionalidade só surge depois na tentativa de justificar a ação.

Assim, um gatilho mental, quando ativado, pode provocar um sentimento favorável ou desfavorável. Vou mostrar dois exemplos de gatilhos que usamos:

### 1° RECIPROCIDADE

O gatilho de reciprocidade mostra que o ser humano gosta de retribuir o que recebe. Quando alguém é legal com a gente, sentimos necessidade de oferecer algo em troca. Então, se você quer uma ação do seu potencial cliente ou do seu colaborador, procure oferecer algum benefício de valor primeiramente.

Exemplo:

Preparamos uma campanha de engajamento voltada aos colaboradores, e os que participarem e tiverem as melhores pontuações serão recompensados com prêmios.

#### 2° PROVA SOCIAL

O gatilho da prova social mostra que somos seres sociais, vivemos em grupos e queremos nos sentir parte deles. Por isso, tomamos decisões com base no que as pessoas pensam ou nas expectativas que têm sobre nós.

#### **COMO USAMOS ESSE GATILHO?**

Mostrando depoimentos de colaboradores, reportagens sobre a empresa, pesquisas de satisfação e comentários nas nossas redes sociais.

#### **QUER SABER MAIS?**

Aguarde que, em breve, traremos mais exemplos de gatilhos que podem ser usados em copys.

Até a próxima!





## QUEM FAZ A DIFERENÇA **RECONHECIMENTO**







RECONHECIMENTO Ana Paula Donata São Paulo South House



RECONHECIMENTO

Carlos Roberto Dias Condomínio Four Season



RECONHECIMENTO Débora Gonçalves

Condomínio La Dolce Vita



RECONHECIMENTO

Fabio de Carvalho Silva

Condomínio Alto do Ipiranga



RECONHECIMENTO Gilvan De Oliveira

Lincoln Eletric



RECONHECIMENTO Glaucia Rodrigues Souza

Instituto Paulista



RECONHECIMENTO

Janaina Almeida Santos

Instituto Paulista



RECONHECIMENTO

Joelma Maria Dos Santos

**WBR Paulista** 





# QUEM FAZ A DIFERENÇA **RECONHECIMENTO**





José Silva Dos Santos

**Color Trash** 



RECONHECIMENTO

Josenildo da Silva

Condomínio Alto do Ipiranga



RECONHECIMENTO

Laudiceia Porangaba de Almeida

Maeda, Ayres e Sarubbi Sociedade



RECONHECIMENTO

Liliene Silva Lessa da Conceição

Condomínio La Dolce Vita



RECONHECIMENTO

Luiz Carlos Nascimento

**Color Trash** 



RECONHECIMENTO

Paulo Roberto Costa

Condomínio Inovarte



RECONHECIMENTO

Regiane Camillo de Godoy

Reserva Técnica



RECONHECIMENTO

Ricardo Santos De Souza

Agribens Rodoviária De Aruja



#### RECONHECIMENTO

Sonia Maria Alves

Lincoln Eletric



#### RECONHECIMENTO

Sonia Martins

São Paulo South House







# DICAS DA NUTRI

# ALIMENTOS E preparos ajudam A FORTALECER A IMUNIDADE

Com a chegada do inverno, estação na qual há oscilação constante da temperatura, é preciso cuidar mais da saúde, assim, é possível acrescentar vegetais cujos nutrientes são benéficos e colaboram no fortalecimento da imunidade.

Algumas preparações como sucos, chás, bolos e biscoitos podem ser enriquecidas, agregando ingredientes que são fontes de vitaminas e minerais, além de serem saborosos, ampliam a ingestão de frutas e vegetais no decorrer da semana.

### Seguem algumas sugestões para o consumo:

- Cenoura contém potássio, fósforo, cálcio e vitaminas do complexo B, é um dos vegetais mais ricos em β-caroteno (pigmento lipossolúvel pertencente ao grupo dos carotenóides, pró-vitamina A) que previne a degeneração macular, protege a pele contra a radiação solar UV3 e exerce efeito antioxidante, oferecendo proteção contra radicais livres.

Um exemplo de preparação é o suco de cenoura associado à beterraba e à laranja que auxilia na sensação de bem-estar geral, aumenta o vigor das atividades diárias, favorece a hipertrofia e recuperação muscular (graças ao aumento de óxido nítrico na corrente sanguínea).

- Banana contém cálcio, ferro, potássio e fósforo (estes dois últimos em maior concentração), vitaminas como A, B1, B2, B3 e ácido ascórbico em quantidades razoáveis.

Quando mais verdosa possui frutooligossacarídeos (FOS) que é um oligossacarídeo com função prebiótica, promovendo o crescimento de bactérias

benéficas como *Bifidobactterium* e *Lactobacillus*, inibindo o crescimento de bactérias patogênicas, estimulando a produção de ácidos graxos de cadeia curta e reduzindo pH luminal para o aumento da absorção de minerais.

Além disso, as FOS normalizam a frequência evacuatória e atuam na redução do risco e tratamento de doenças crônicas não transmissíveis, como hipertensão, dislipidemias e diabetes mellitus.

Um exemplo de preparação é a biomassa de banana verde, como é um creme "insosso", você pode usá-la em sucos, pratos salgados e doces, e, também, como agente espessante para sopas, caldos, molhos e, até mesmo, no feijão.







# DIZEM POR AÍ.

**Recebemos muitos** comentários positivos.

Converse conosco nas redes sociais!



Rodrigo Mendes parabéns viu RS vcs tem um dos melhores supervisor poderia ganhar o supervisor do ano ótimo ser humano que Deus abençoe ele

Abencoe vcs tbm

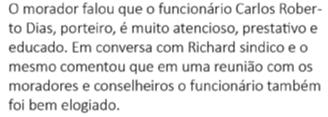


institutopequenosanjosoficial @Que o senhor Jesus Cristo continue abençoando lindamente vos 🙌 somos muito gratos por todo carinho e solidariedade prestados a nossa instituição



#### Superfä

Empresa top para se trabalhar eu trabalho nela muito boa nao quero sair nunca quero me aposentar nesta empresa...parabens aos funcionarios a suane da contratacao ao cris da reserva semore com educacao e tratando sempre bem a gente que ja faz parte do quadro de funcionários



Sr. Nagib José Rahal - Condomínio Four Season



meelo\_duda Um prazer fazer parte deste time/empresa, não somente visualizam os comentários "maldosos" mas faz questão d rebatê-los impondo respeito. 🌈



marlicampori Me orgulho de fazer parte do time da RS, sou uma mulher mais velha que recebeu da RS a oportunidade de voltar para o mercado de trabalho, gratidão 💙



andresondeoliveira Bacana ainda não faço parte da empresa mas percebi o carinho e o respeito com os colaboradores #gosteiRS









RSServicosterceirizados f





Converse conosco nas redes sociais



# DE COLABORADOR PARA COLABORADOR







vitorwas Nossa, a Katia é super atenciosa, umas das melhores pessoas que já conheci na empresa, não posso deixar de fazer uma menção honrosa ao Rubens e a Nivea, para mim, são os melhores colaboradores da da RS. Uma pena que não faço mais parte da empresa, mas são pessoas incríveis.

52 min Responder



Soane Portela, MBS

Especialista em Segurança Corp...

Parabéns Rafinha, você é top!



### ADRIANO DE OLIVEIRA - 1°

Supervisor Operacional

Minha pequena zanguada!

Essa é a Ivani, uma das melhores em minha equipe. Figuei muito por satisfeito em saber que foi uma das ganhadoras, e presentea-la com a bela premiação da RS SERVIÇOS.

Obrigado Ivani Santos, por seu belo desempenho no cliente, demonstrando qualidade no atendimento.



Ana Lúcia Alves · 1°

Supervisora Operacional

RS SERVIÇOS investindo em novos equipamentos, para melhor atender seus clientes. Parabéns a Instrutora Mônica pela qualidade, responsabilidade e carinho em cada trabalho. #rsservicos equipe do bem juntos somos mais



### Larissa Menezes Rodrigues

Integração completa e acolhedora. Você é luz Rafinha!



aline.louise.395 @oficialrsservicos a melhor refeição que já provei no refeitório de uma empresa, produtos de qualidade e preocupação com os colaboradores! Refeições excelente 🥎 💍



### Bruno Rafael Rafael · 1°

RS serviço

Que deus abençoe mais este plantão noturno, que seja sempre QRU NIL !!!

RS SERVIÇOS Almir Xavier da Silva Fernando de Paula Santos

rs-serviços (in)



RSServiços 🕞



RSServicosterceirizados (f)







Converse conosco nas redes sociais

# VOCÊ NO TOPO RANKING 2023



Colaboradores que receberam máxima avaliação em **Atendimento**; **Pontualidade e Assiduidade**; **Apresentação Pessoal; e Trabalho em Equipe.** Parabéns para todos os profissionais do mês da relação de Junho.

Adilson Lima De Souza Adilson Rodrigues Polido Albany Da Silva Odilon Alexsandra Josefa Alves Da Silva Ana Fernandes Dos Santos Jorge Ana Paula Oliveira Souza Anesio Jose Antonio Teixeira Angela Pereira Da Silva Aparecida Conceição Da Silva Dias Artur Malagueta Neto 474807 Benedito Francisco Da Silva Camila Da Silva Matos Cesar Eduardo Durval Da Silva Clara Cristina Xavier Cleiton De Oliveira Conceição Maria Reinaldo De Araujo Débora Gonçalves Debora Regina Dos Santos Deise Aparecida Orneles **Doralice Santos Pereira** Felipe Santana Flávia Valéria Pereira Da Silva Flávio Lins Da Silva Geni Firmino Ferreira

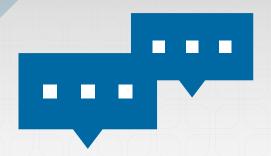
Gildete Gomes Santos

Iris Batista Da Silva Isabel Vieria Rocha Jorlene Santos Souza Jose Carlos Da Silva Josenilson Nunes Dos Santos Josué Sebastião Juliana Dos Santos Souza Juliana Nascimento Gomes Jussara Da Silva Ribeiro Laudiceia Porangaba De Almeida Liane Nascimento Liliene Silva Lessa Da Conceição Lucielene Pereira Garcia Luciene Campos Luzinete Maria De Oliveira Maria Catarina Da Silveira Maria Da Paz Souza Silva Maria Fernanda De Oliveira Diniz Maria José Maria Neuma De Lima Sousa Maria Rosiane De Carvalho Oliveira Marli Correa Leal Da Silv Navane Kate De Araujo Ferreira Neusa De Araujo

Olivia Gomes Da Silva Pamela Patricia Guilherme Bezerra Paulo Henrique Ramoniele C. Dos Santos Salvis Regiane Camilo De Godov Regina Gomes Renata Carla Da Silva 85708 Ricardo Lazzarini Robison Rodrigues Correa Rodrigo Florencio C. Dos Santos Ronald Peres Frondana Rosemary De Oliveira Campos Rosemeire Santos De Jesus Sandro Antonio De Bastos Severina Bento Da Silva Simonica Pereira De Lira Santos Tatiane Pinheiro Dos Santos Valéria Aparecida Da Cruz Valeria Maria Da Costa Valquiria Bezerra De Souza Vanessa Aparecida Nunes Vania Salles De Oliveira Vera Lucia Da Paz Vera Lucia Dos Santos Gomes



# Queremos **OUVIR** você!



Seu compartilhamento é muito importante

Envie-nos por e-mail a sua dúvida, reclamação ou sugestão de pauta. Teremos o prazer em responder a todos.

Departamento de Marketing: 11 3803-8853 marketing@rsterceirizacao.com.br

Siga as nossas redes sociais e fique por dentro de tudo que acontece na RS.

rs-serviços

RSServiços



RSServicosterceirizados





### DATAS IMPORTANTES DE JULHO



09 de julho – Revolução Constitucionalista de 1932 14 de julho – dia da cidade de Campinas

19 de juho – dia da caridade 26 de julho – dia dos avós

26 de julho – dia da recepcionista

27 de julho – dia do motociclista

# CONFIRA Onde estão nossas



# **FILIAIS**

### CAMPINAS

Tel.: 19 3396.8966

## JUNDIA

Tel.: 11 3963.3058

### Matriz O PAULO

Tel.: 11 3803.8853 11 3879.8253

Tel.: 11 4509.0969

Av. Jundiaí, 333 Sumaré | Caraguatatuba

## **GUARULHOS**

Rua Dr Ramos de Azevedo, 159 Sala 409 | Centro | Guarulhos Tel.: 11 4574.7970





Tel.: 12 3886.3900







**SERVIÇOS** 

SEGURANÇA E TECNOLOGIA

Ligue agora: 11 3803-8853



### PRESTANDO SERVIÇOS E VALORIZANDO AS PESSOAS



### **PROPÓSITO**

Atender bem todas as pessoas.



### MISSÃO

Garantir a qualidade na prestação de serviços terceirizados em todos os nossos clientes desenvolvendo relações transparentes e duradouras. Através da excelência no atendimento ganhar mercado e oferecer novas oportunidades de emprego.



### VISÃO

Ser reconhecida como uma empresa de serviços terceirizados que tem como compromisso o atendimento, a competência e a responsabilidade.



### **VALORES**

- › Fé em Deus
- > Educação
- Respeito
- Humildade
- Ética
- Trabalho em equipe
- Valorização e reconhecimento de seus colaboradores





