

EDIÇÃO 191  
Fevereiro

20  
24



**Credibilidade** é  
um **investimento**



Coluna  
MARCIO  
RACHKORSKY:  
Expectativas  
para 2024

# Boletim INFORMATIVO

*Crescendo e ajudando pessoas.*

## EXPEDIENTE

### EDITOR-RESPONSÁVEL

Clovis Keller

### GERENTE DE MARKETING

Lilian Ferracini

### ANALISTA DE CRIAÇÃO/DIAGRAMAÇÃO

Marina N. Takahashi

### REVISÃO DE TEXTOS

Janaína Silva

### COLUNISTAS

Alexandre Modesto - Superintendente DHO e Jurídico

Amanda Alves - Gerente de RH

Andreia Castro - Gerente QSMS

Clovis Keller - CFO

Emerson Januzzi - Gestor de Segurança

Felipe Franco - Analista de Comunicação

Kassia Modesto - Gerente de Filial (Litoral Norte)

Kátia Coelho - Gerente de RH

Marcio Rachkorsky - Consultor da RS

Renan Domingos - Superintendente de Tecnologia

Thiago Bruno Miguel - Treinamento

Wendy Tavares - Gerente Comercial



O Boletim Informativo RS Serviços  
é produzido pelo Departamento  
de Marketing da RS.



**SERVIÇOS**  
SEGURANÇA E TECNOLOGIA

## CREDIBILIDADE É UM INVESTIMENTO



**A** credibilidade é um elemento fundamental que permeia os tecidos dos relacionamentos interpessoais e profissionais. Ela é a base sobre a qual confiança é construída, e sua presença ou ausência pode moldar, significativamente, o curso dessas relações. No cenário contemporâneo, no qual as interações humanas são cada vez mais complexas e dinâmicas, a credibilidade destaca-se como uma qualidade essencial que contribui para o sucesso nos âmbitos pessoal e profissional.

E a credibilidade está diretamente ligada à confiança. Em relacionamentos interpessoais, a confiança é o que une os indivíduos, proporcionando uma base sólida para o entendimento mútuo e colaboração. No ambiente profissional, a confiança é um fator-chave para o trabalho em equipe eficaz, comunicação transparente e produtividade sustentável. A credibilidade, portanto, atua como um pilar fundamental, sustentando a confiança e permitindo que relacionamentos floresçam.

Nos relacionamentos interpessoais, a credibilidade é essencial para construir laços duradouros. Indivíduos que se mostram consistentemente dignos de confiança são mais propensos a cultivar amizades sólidas e relacionamentos familiares saudáveis. No contexto profissional, a credibilidade é um ativo valioso para construir uma reputação duradoura. Colaboradores e líderes que mantêm sua credibilidade são mais propensos a serem respeitados e admirados por seus colegas, promovendo um ambiente de trabalho positivo e colaborativo.

A credibilidade é uma ferramenta crucial no

mundo dos negócios. Profissionais que são percebidos como confiáveis têm maior probabilidade de conquistar clientes, negociar contratos e construir parcerias estratégicas. Desempenha ainda um papel vital na ascensão profissional, pois aqueles que mantêm altos níveis de confiança são frequentemente escolhidos para assumir papéis de liderança e responsabilidades mais significativas.

A credibilidade também está intrinsecamente ligada à comunicação clara e efetiva. Indivíduos que são críveis são mais propensos a transmitir mensagens de maneira convincente e a serem ouvidos atentamente. No ambiente de trabalho, são capazes de inspirar suas equipes, garantindo que a visão e os objetivos da organização sejam compreendidos e abraçados por todos os colaboradores.

A construção da credibilidade demanda tempo e esforço contínuo. Ser honesto, cumprir promessas, admitir erros e demonstrar integridade são elementos-chave na construção da credibilidade. Mantê-la, por sua vez, exige consistência e comprometimento. Ações que contradizem a imagem de confiança podem minar rapidamente a credibilidade conquistada.

Contudo, seja no contexto pessoal ou no ambiente de trabalho, a confiança mútua baseada na credibilidade é a força propulsora por trás da colaboração eficaz, comunicação transparente e sucesso duradouro. Investir na construção e manutenção da credibilidade é, portanto, um investimento valioso que paga dividendos ao longo do tempo, enriquecendo a qualidade dos relacionamentos humanos e impulsionando o sucesso profissional.

## EXPECTATIVAS PARA O ANO

O ano que passou foi histórico para o mercado imobiliário! Números incríveis, milhares de novos condomínios entregues, milhões de empregos gerados na construção civil, muitos empreendimentos lançados, vendas em alta, dentre tantas outras boas notícias. Tijolo é, foi e sempre será moeda forte!

Nos condomínios, o ano também foi magnífico, com a consolidação da gestão profissional, olhar focado na experiência do morador e a busca por mão de obra cada vez mais qualificada e bem treinada.

Para 2024, as expectativas são ainda melhores, com taxas de juros baixando, construtores e incorporadores ousados e criativos, fundos investindo pesado e muitas famílias a fim de realizar o sonho da casa própria. Até 2025, apenas em São Paulo, serão inaugurados mais de dois mil novos empreendimentos, um mar de oportunidades para trabalho e negócios.

Em tal contexto de euforia, naturalmente surgirão desafios imensos, sobretudo por conta dos novos e empolgantes temas que tão rapidamente ganharam nosso mercado, dos quais alguns merecem destaque:

1. Como fazer a gestão dos empreendimentos mistos, que reúnem condôminos com interesses tão distintos? Como acomodar os anseios e fazer dar certo uma operação com apartamentos residenciais, estúdios, unidades hoteleiras, escritórios e lojas num único condomínio?
2. Como controlar e gerir as locações por hospedagem e de curta temporada nos edifícios estritamente residenciais, que não nasceram com essa vocação? Proibir, liberar ou criar mecanismos de controle, qual a melhor saída?
3. Como incrementar a segurança, sem renunciar ao conforto e comodidade, usando tecnologia e mão de obra qualificada, sem gastar uma fortuna?
4. Como transformar os espaços comuns em ambientes de maior integração entre os vizinhos, com implementação de serviços e produtos que facilitem a vida de todos?
5. Como garantir um convívio harmonioso, cordial e gentil entre os vizinhos, sem grosserias e ofensas nos grupos de whatsapp?
6. Como montar um plano eficiente de manutenção e recuperação das edificações e como custear tudo isso?
7. Como conscientizar os construtores, incorporadores, síndicos, administradoras e moradores acerca da urgência dos temas ambientais e de sustentabilidade?

Com a aprovação iminente do novo plano diretor, haverá um adensamento ainda maior nas áreas centrais e próximas aos grandes corredores urbanos, aumentando os desafios de mobilidade, trânsito, segurança, poluição e gestão imobiliária e devemos ficar atentos e vigilantes para que a especulação e o capital não vençam o grande objetivo de mais e mais habitações de interesse social nas áreas nobres da cidade.



FIQUE POR DENTRO  
RS e você



## ACADEMIA RS: INCENTIVANDO O APRENDIZADO CONTÍNUO

O desenvolvimento dos colaboradores assume uma importância crucial para o êxito de uma organização. Investir no crescimento profissional dos seus funcionários traz uma série de vantagens tanto para o indivíduo quanto para a organização em si.

Esse investimento contribui para garantir a retenção de talentos, uma vez que profissionais motivados e empenhados possuem uma maior probabilidade de permanecer na empresa e de se dedicarem intensamente às suas atividades.

Ao apostar no progresso dos colaboradores, a RS Serviços evidencia o seu compromisso com o desenvolvimento e o êxito de cada um, criando, assim, um ambiente laboral atrativo e estimulante.

A RS Serviços estabeleceu a universidade corporativa denominada "Academia RS", que proporcionará um ambiente de aprendizagem contínuo, incentivando a constante atualização dos conhecimentos e competências dos colaboradores. Esse processo de desenvolvimento não se restringe apenas à função atualmente desempenhada, mas também tem em vista as conquistas futuras a serem alcançadas.

A Academia RS conservará o patrimônio cultural sólido, como empresa, e em consonância com os valores e objetivos da organização, além

de ser uma ferramenta para difundir a visão, a missão e os valores, enfatizando a importância da excelência no atendimento. Dessa maneira, a Academia RS contribuirá para a qualidade e o aprimoramento de cada colaborador que passar a integrar a nossa equipe.

Os colaboradores terão a oportunidade de aprender, crescer e progredir nas suas carreiras de maneira acessível e prática, por meio de trajetórias de aprendizado personalizadas para cada função, denominadas como "Trilhas".

Por meio de treinamentos e capacitações, os funcionários serão estimulados a buscar novas soluções e abordagens para os desafios do dia a dia, tornando-os mais preparados e engajados no trabalho.

A Academia RS assumirá um papel fundamental no desenvolvimento de cada profissional e no nosso fortalecimento, contribuindo para a criação de uma cultura organizacional sólida, capaz de engajar e motivar os colaboradores.

Valorizar as pessoas é o princípio fundamental da RS Serviços.

*"A educação representa a arma mais poderosa que você pode empregar para transformar a si mesmo."* - Nelson Mandela



Kátia Coelho  
Gerente de RH



Alexandre Modesto  
Superintendente DHO e Jurídico



SEGURANÇA E TECNOLOGIA

## MOTIVAÇÃO

Sabemos que as pessoas motivadas são mais felizes, alegres, mais responsáveis, comprometidas e realizadas. Elas procuram se sobressair, se superar e melhorar a cada dia.

A motivação nos fornece criatividade, maior facilidade de comunicação, e vontade de crescer. Ou seja, o seu vínculo com a empresa não representa uma obrigação, mas, sim, é parte da sua própria vontade.

Afinal, o trabalho faz parte do nosso dia a dia e, para o nosso bem-estar, precisa ser algo satisfatório e que gostamos de fazer.

Portanto, essas tarefas diárias não são uma pequena peça na vida do trabalhador; elas são parte da sua jornada pessoal. Por isso, a motivação no trabalho é tão importante.

A RS Serviços vem sempre buscando formas de manter os colaboradores motivados, seja com antecipação de salários, brindes, avaliações mensais de desempenho, destaques do mês, campanhas em datas especiais, entre outras tantas campanhas de engajamento, para que se sintam sempre motivados e valorizados.

### ACOMPANHE NOSSAS AÇÕES MENSAIS EM NOSSOS CANAIS.



Alguns dos ganhadores do sorteio mensal

## TRANSFORMANDO NÃO CONFORMIDADES EM OPORTUNIDADES



Não Conformidade é o não atendimento a um requisito estabelecido, funciona como uma ferramenta para identificação de possíveis falhas no atendimento aos itens das normas **ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001**.

Uma Não Conformidade (NC) ajuda na construção de ações estratégicas e efetivas que podem garantir o sucesso de todos os envolvidos nos processos da Organização.

Além disso, o Registro da Não Conformidade (RNC) impacta de maneira positiva, não somente no que diz respeito às melhorias das áreas administrativas e áreas operacionais da Organização, assim como dos nossos fornecedores.

O objetivo é trabalhar sempre identificando oportunidades de melhoria, isso serve para que a Organização se mantenha num constante aperfeiçoamento de seus processos, a conhecida melhoria contínua.

Mas, vez ou outra, as adversidades podem acabar levando a identificação de Não Conformidades e, com isso, sofremos com retrabalhos. Por isso, é importante que a equipe tenha uma cultura de antecipação dos riscos de suas atividades, justamente para que as NC não ocorram, porém sabemos que fatores adversos e imprevisíveis ocorrem.

O primeiro passo para resolução de uma Não Conformidade dentro de uma Organização é: aceitar que o problema existe, identificar onde está o erro e sua causa raiz.

Ter espírito de equipe é fundamental para que não percam tempo procurando culpados pela NC,

o melhor é assumir como uma equipe, unindo forças para resolver as causas de forma assertiva.

Determinar um plano de ação eficiente e enfrentar as complicações com rapidez, garante que sejam realizadas as melhorias necessárias e minimização dos danos controlando a situação para que não volte a ocorrer.

Nesse momento, é importante analisar a estratégia da empresa e buscar a melhor forma de retorno ao caminho certo.

A qualidade possui ferramentas que possibilitam encontrar a causa raiz de um problema com maior agilidade e eficácia. Para isso, podemos utilizar o Diagrama de Ishikawa, 5 porquês ou até mesmo o Brainstorming.

Quando falamos em determinar o plano de ação para tratamento de Não Conformidades, o 5W2H pode nos dar um ótimo direcionamento e a Análise SWOT auxilia a analisar os cenários para desenvolver planejamentos de forma a minimizar riscos e aproveitar oportunidades.

Todos nós podemos aprender com uma Não Conformidade e quando todos os colaboradores envolvidos enxergam a falha como uma oportunidade de aprendizado, tudo muda, tornando mais fácil o alcance de resultados para o crescimento da empresa e obtermos uma gestão da qualidade mais eficaz.

Com uma cultura organizacional em que haja prevenção, comprometimento e união, o sucesso é consequência de um time bem alinhado rumo aos mesmos objetivos.

FIQUE POR DENTRO  
RS e você

## INOVANDO SEM PARAR!

As dificuldades do dia a dia devem ser encaradas como meio de fortalecimento.

Diante das barreiras impostas, criam-se resistência, força, coragem, criatividade e tornam a conquista mais saborosa.

No segmento da segurança eletrônica, alguns obstáculos não podem ser encarados como definitivos ou como um problema crônico, pois, com um pouco de criatividade somada à vontade de fazer a diferença, eis que surge algo inovador, que nos detalhes irá tornar a vida de alguém um pouco mais segura e, até mesmo, mais confortável.

E é assim, num olhar conceitual da vida, traduzida num pequeno recorte de um segmento de tecnologia, é que vemos essa verdade realizar-se..

Os pedágios formavam filas e filas, cada vez maiores, tornando a vida das pessoas ainda mais dura, e essa prática do pedágio em rodovias e estradas já é bem antiga, nos remetendo ao século 18, por conta do trânsito dos tropeiros que atravessavam regiões com seus cavalos. Pois bem, só em 2000, uma empresa enxerga essa dor e toma a iniciativa de lançar o tal do pagamento automático nos pedágios,



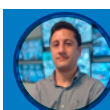
criando uma nova alternativa de passagem rápida em troca de uma receita fixa, por assinatura. E deu muito certo!

Logo se expande e continua rompendo obstáculos, ampliando a atuação para estacionamentos, depois para shoppings, em seguida para postos de gasolina, restaurantes fast-foods e agora, finalmente, chegando nas nossas casas!

É motivo de muita satisfação que a **RS** faça parte dessa evolução, a qual chega batendo a porta de muita gente, junto com a inovadora empresa Sem Parar, detentora dessa tecnologia que vem revolucionando o mercado. A tecnologia **Sem Parar** em condomínios transforma a rotina de um condômino mais simples e ágil, possibilitando que ele possa trafegar por uma rodovia e passar rapidamente pelo pedágio, permite que ele abasteça o veículo e pegue um lanche pagando pelo dispositivo e, por fim, que entre em sua garagem no condomínio sem nenhuma barreira.

Essa parceria da **RS** e **Sem Parar** traz comodidades e segurança ao condomínio, pois os dispositivos são entregues ao morador, gratuitamente, e ele só paga a mensalidade (reduzida) se desejar adquirir os benefícios, não sendo obrigado a essa aquisição, além disso, abre possibilidades para diversas automações no condomínio, pois, a partir dela, abre-se as portas para um acesso via leitora de reconhecimento facial, para um controle de acesso nos elevadores, para uma automação de iluminação e gerenciamento de níveis de caixa d'água, além de outras possibilidades de modernização.

A **RS + Sem Parar** deixa um recado importante para todos, que é a de que devemos seguir em frente sempre, não parando em quaisquer barreiras, inovando, modernizando e olhando minuciosamente para a segurança!





# SEGURANÇA NAS PISCINAS DO CONDOMÍNIO

As piscinas do condomínio são um ótimo lugar para se divertir e relaxar, mas também exigem cuidados e responsabilidade. Confira orientações para aproveitar o lazer em segurança e responsabilidade, e o que fazer em caso de emergência:

## RESPEITE AS REGRAS DO CONDOMÍNIO

Cada condomínio tem suas próprias normas que devem ser seguidas à risca, afinal elas existem para garantir a segurança, a higiene e o bem-estar de todos.

Essas regras podem incluir horários, limites de pessoas, uso de equipamentos de proteção, proibição de alimentos e bebidas, entre outras.

## CUIDE DA HIGIENE PESSOAL

Antes de entrar na piscina, tome um banho e lave bem o corpo com sabonete. Evite usar cremes, óleos, perfumes ou maquiagem que possam contaminar a água. Não urine ou cuspa na piscina. Se estiver com alguma ferida, infecção ou doença contagiosa, não entre na piscina.

## SUPERVISE AS CRIANÇAS

As crianças devem estar sempre acompanhadas por um adulto responsável quando estiverem na piscina, evitando deixá-las sozinhas ou sem vigilância, mesmo que saibam nadar. Oriente-as sobre os riscos de afogamento, choque elétrico, quedas e acidentes. Não permita que as crianças

corram, brinquem de empurrar ou pulem na borda da piscina.

## USE EQUIPAMENTOS DE SEGURANÇA

Se você não sabe nadar ou tem dificuldade para se manter na superfície da água, use coletes salva-vidas, bóias e braçadeiras. Esses equipamentos podem evitar afogamentos e facilitar o socorro em caso de emergência. Não confie apenas nos equipamentos, mantenha-se sempre atento e dentro dos seus limites.

## EVITE O CONSUMO DE ÁLCOOL

O álcool prejudica a coordenação motora, o equilíbrio, a percepção e o julgamento, elevando o risco de afogamento, quedas, lesões e outros acidentes na piscina. Além disso, as bebidas alcólicas causam desidratação, hipotermia e alterações na pressão arterial. Se você consumir álcool, espere pelo menos duas horas antes de entrar na piscina.

## SAIBA O QUE FAZER EM CASO DE EMERGÊNCIA

Se presenciar ou se envolver em algum acidente na piscina, mantenha a calma e peça ajuda imediatamente. Acione os socorristas do condomínio ou ligue para o serviço de emergência médica. Se possível, preste os primeiros socorros à vítima até a chegada do atendimento especializado. Não tente mover a vítima se ela estiver inconsciente ou com suspeita de fratura.

## O PORTEIRO E O CONDOMÍNIO

Nosso condomínio é bem localizado, possui uma excelente estrutura. Contamos com recursos tecnológicos, processos e pessoas. Para atender a nossa demanda, estamos à procura de um porteiro que tenha o nosso perfil.

Para desenvolver esses tipos de atividades, recebemos a indicação da RS Serviços que é referência em atendimento e na prestação de serviços, a qual nos encaminhou o profissional para a vaga.

Sendo assim, num belo dia...

**- Bom dia, o Sr. é o porteiro da RS Serviços que prestará serviços para o condomínio? - Sim, sou eu. O meu nome é Francisco.**

**- Que bom, estamos ansiosos com a sua chegada, pois temos muito trabalho pela frente.**

Nós ficamos sabendo pela equipe de seleção que o Sr. possui anos de experiência e excelente *soft skills*. Ficamos felizes em tê-lo conosco!

Nosso condomínio é bem extenso e contamos com o auxílio de câmeras, alarmes e sensores. Para você se familiarizar com o ambiente, vamos fazer uma ronda. Assim, será mais fácil para associar e entender a demanda de atividades que são desenvolvidas.

Portanto, vamos começar pela portaria, onde será o seu posto de trabalho.

A Portaria é o coração do condomínio, tudo se concentra nela, um lugar de alto risco e crítico onde se deve ter muita atenção.

Vejamos as atividades e seus processos:

- Encomendas (recebimento e entrega, assinatura em caderno de protocolo ou sistema, armazenamento);

- Chaves (entrega, devolução, permanência, assinatura, horário, nome do responsável, setor ou unidade);
- Liberação de moradores (identificação facial, biometria, cartões de acesso, Tag);
- Prestadores de Serviços (mediante autorizações, crachás de identificação, horário de entrada, permanência e saída, data limite do acesso);
- Entrada de veículos (sistema de Tag e facial);

Para cada atividade temos o processo adequado, pois o condomínio é bem dinâmico, então, às vezes as atividades ocorrem ao mesmo tempo.

**Nesse momento, é importante manter a calma. Por isso, vou lhe dar uma boa dica. Dentro dessas atividades que listamos, qual delas é prioridade?**

O Porteiro respondeu:

**- O acesso.**

Muito bem, perfeito, esperto você. Sim, o acesso é muito importante e crítico.

Não que as outras atividades sejam menos importantes, desta forma colocamos em uma escala, onde conseguimos avaliar e priorizar os riscos de acordo com o seu impacto e probabilidade.

**- Que legal. Assim, você se torna mais proativo e não se perderá quando elas acontecerem simultaneamente.** Exemplo:

▪ Você está protocolando uma encomenda e identifica um veículo ou morador. Nesse momento, você deve pausar o processo de encomenda, priorizando o acesso que apresenta probabilidades com maiores riscos.

**- Muito bacana conhecer essas técnicas. Obrigado pelas orientações e dicas valiosas! Agora assumirei o meu posto. Eu vou cuidar, zelar pelos bens e serviços, como pela integridade física das pessoas, respeitando as normas de segurança do condomínio.**



Thiago Bruno Miguel  
Treinamento em Clientes Ativos

FIQUE POR DENTRO  
RS e você

## TEMPO SEMPRE BOM NO LITORAL?



Férias, calor, sol e mar, a alta temporada de verão chegou. Estima-se que tenhamos em torno de 3 milhões entre turistas e veranistas visitando as quatro cidades do Litoral Norte paulista: Ubatuba, Caraguatatuba, Ilhabela e São Sebastião.

Com esse aumento no fluxo de pessoas, o maior desafio é a contratação de novos colaboradores nesse período, já que todos os outros setores também ampliam seu quadro de funcionários. Há ainda o crescimento da procura de mão de obra para trabalhar em quiosques e em vendas na praia, cuja diária paga supera a dos serviços convencionais.

Com a alta temporada, o expressivo número de pessoas torna-se um problema na grande maioria dos condomínios, onde a preocupação de uma maior segurança, um controle de acesso mais rígido, faz com que as terceirizadas de mão de obra sejam mais

procuradas e a RS está pronta para encarar os desafios que cada temporada apresenta.

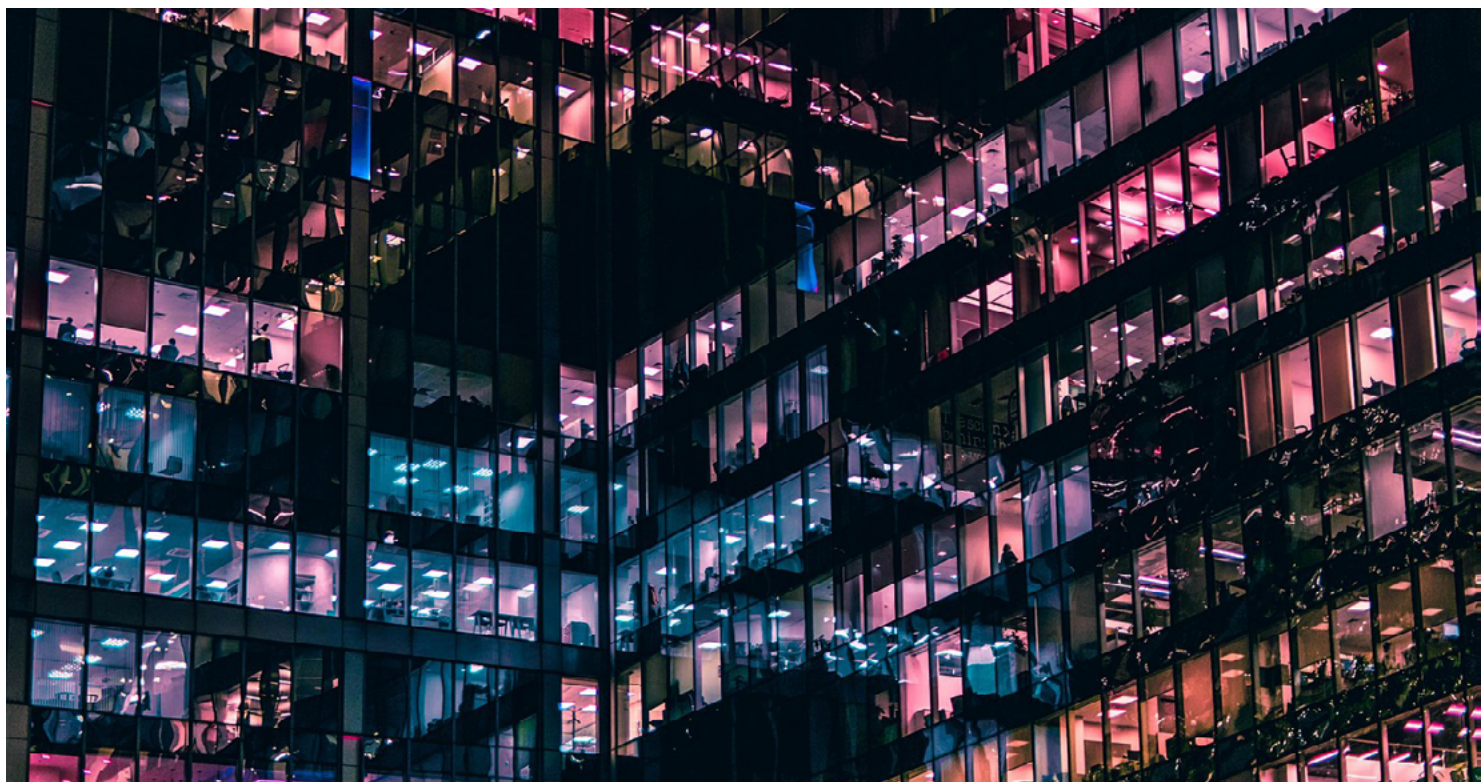
Além do aumento no escopo dos contratos dos nossos clientes, temos também os reforços para aqueles condomínios que possuem apenas funcionários orgânicos e procuram as terceirizadas para contratar serviço temporário.

É aí que encontramos a oportunidade de mostrarmos as vantagens de um serviço terceirizado, desde a contratação do colaborador, treinamento, qualidade no pronto atendimento, supervisão 24h, a ponto de os serviços prestados no local serem eficientes e mudar a opinião do síndico ou responsável considerando a terceirização de serviços e reverter para um contrato fixo.

A RS assegura o atendimento e os serviços para que o Verão e todo ano tenham condições propícias para haver apenas bons momentos!



Kassia Modesto  
Gerente de Filial



## EU VENDO OU O CLIENTE COMPRA?

Num mundo onde tudo muda a todo momento, nós também passamos por constantes mutações: de pensamento, de atitude, de conhecimento, de ignorância induzida, entre outras.

Mas fazendo uma reflexão, hipoteticamente pensando: se você fosse um produto de prateleira, que ficou pronto ao longo dos últimos 6 meses, como você se venderia? E o mais importante: você se compraria?

Essas perguntas devem nortear a nossa vida e as nossas atitudes. Se eu ainda não estou no lugar onde eu queria estar, o que estou fazendo para chegar lá? Qual é o prazo para que eu tenha este aprimoramento e fique pronto para o novo desafio?

Eu só vendo o que eu acredito, e eu só compro aquilo que eu preciso e/ou me foi ofertado no momento certo.

O bom vendedor é aquele que traz a solução necessária no momento exato!



SEGURANÇA E TECNOLOGIA



Wendy Tavares  
Gerente Comercial

FIQUE POR DENTRO  
RS e você

## Por que é importante que as EMPRESAS ESTEJAM PRESENTES EM EVENTOS?

A resposta para essa pergunta pode até parecer simples, mas, se sairmos do superficial, existem diversos pontos que fortalecem a necessidade de ações de marketing como essa.

São oportunidades únicas para uma marca avaliar a estratégia dos concorrentes, conferir inovações no seu e em outros diversos segmentos e estudar possibilidades para agregar ainda mais valor ao produto/serviço que oferta. Essa aprendizagem contínua beneficia a empresa e seus colaboradores, tornando-os mais preparados para enfrentar os desafios do mercado.

### Nem toda a oportunidade de destacar uma marca é benéfica

Tudo isso depende do que pode ser interessante para o propósito da marca. Esse é um tópico que pode e deve ser estudado com cuidado. Não faz sentido uma empresa de elevadores participar de um evento voltado para comida orgânica, por exemplo.

O ideal é que, a partir de um estudo do seu segmento, exista uma fase de experimentação. Nesse período a empresa aposta em ativações que, mediante os dados coletados, demonstrem que o ROI (Retorno de Investimento) trará resultados interessantes.

Cada estratégia de marketing deve ser cuidadosamente planejada, de modo que as métricas estejam integradas a toda a projeção. Não tem como atestar que a participação em um evento é uma boa ideia se não houver dados que comprovem mudanças e aprimoramentos, tais quais o aumento de engajamento em redes sociais, aumento de leads, aumento orgânico da busca pela empresa etc.

As ativações em eventos devem alinhar-se à mesma direção das demais ações previamente definidas e planejadas. Isso permite que toda a equipe de marketing explore novas oportunidades para enriquecer ainda mais os trabalhos realizados.



### Diferenciais são importantes

Estandes customizados, que incorporam uma narrativa cuidadosamente planejada e uma jornada coerente para o público, são excelentes para destacar a marca em meio a outras. Sempre buscando contar com colaboradores engajados e experientes nos valores da marca, garantindo que seus produtos ou serviços sejam vistos e homenageados da maneira correta!

O que, antigamente, era a entrega de folders e cartões de visita, hoje em dia se transformou em kits, brindes e outras opções que sempre são bem-vindas quando falamos de eventos. Nesses encontros, o que mais vemos são pessoas procurando um lugar para carregar o seu celular, afinal, existem diversos eventos que duram mais de dez horas. Quem não desejaria ter um power bank disponível neste momento, não é verdade? Sempre é fundamental considerar as necessidades do público a fim de presentear com um brinde relevante e necessário.

Além da possibilidade de uma propaganda móvel gratuita, os participantes não utilizam os itens personalizados apenas durante o evento, mas também os incorporam em sua rotina diária, ampliando a visibilidade da marca em diversos contextos e situações.

Muitos eventos proporcionam um momento para uma espécie de Happy Hour, esta é uma excelente oportunidade para destacar-se com iniciativas mais criativas. Pode ser a inclusão de drinques, a criação de um espaço de descanso no estande ou até mesmo a realização de alguma atração. Afinal, quem não é visto, não é lembrado.

A ativação da marca em eventos não apenas proporciona uma excelente chance de interação com o público, mas também desempenha um papel fundamental na criação de conexão e fixação da marca no imaginário dos clientes, além de contribuir para o fortalecimento da presença no mercado.



Felipe Franco  
Analista de Comunicação

# NOSSA POLÍTICA DE SISTEMA DE GESTÃO INTEGRADO ESTÁ DE CARA NOVA!



## POLÍTICA DO SISTEMA DE GESTÃO INTEGRADO

A RS Serviços é uma empresa prestadora de terceirização de segurança, portaria, controle de acesso, limpeza, recepção, tecnologia e outros serviços profissionais. Atendemos diversos setores, como condomínios e empresas dos mais variados segmentos. Buscamos ser reconhecidos por meio de:

**R** evisão constante dos processos para melhoria contínua e aumento do desempenho do SGI;

**S** atisfação de nossos clientes;

**S** olidez financeira;

**E** xcelência no atendimento dos serviços prestados a todas as pessoas;

**R** elacionamento mútuo com todas as partes interessadas;

**V** alorização e reconhecimento de seus colaboradores;

**I** ntegridade e relações transparentes e duradouras com as partes interessadas;

**C** omprometimento em atender os requisitos legais e outros aplicáveis à segurança do trabalho e saúde ocupacional;

**O** peração focada no atendimento;

**S** ustentabilidade do negócio por meio da proteção e prevenção do meio ambiente;

# QUEM FAZ A DIFERENÇA RECONHECIMENTO



## RECONHECIMENTO

Fernanda de Assis Lopes  
Gaiofato Galvão Advogados



## RECONHECIMENTO

Fernando Carlos Almeida  
Condomínio Mário Ferraz



## RECONHECIMENTO

Josenilson Nunes dos Santos  
Tchaikovsky



## RECONHECIMENTO

Jucimar Manoel da Silva  
B. Side You Inc.



## RECONHECIMENTO

Luana Michele Bezerra  
Gaiofato Galvão Advogados



## RECONHECIMENTO

Maria Lilian Alencar Lima  
Revolução Itamaraty



## RECONHECIMENTO

Miriani Apolonio  
Reserva tecnica



## RECONHECIMENTO

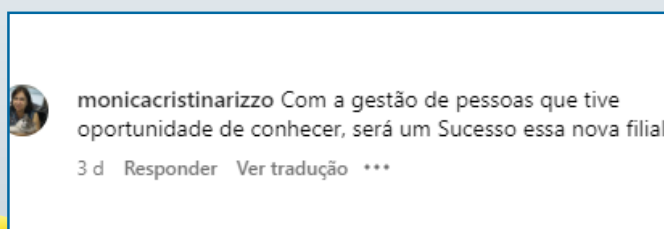
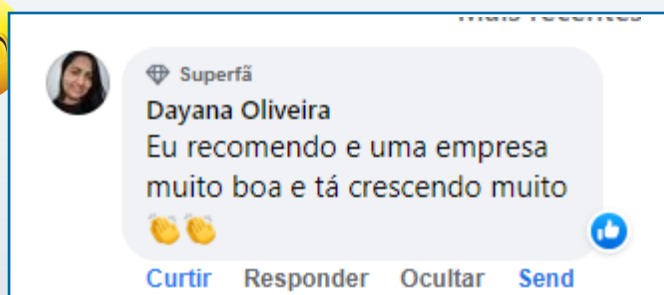
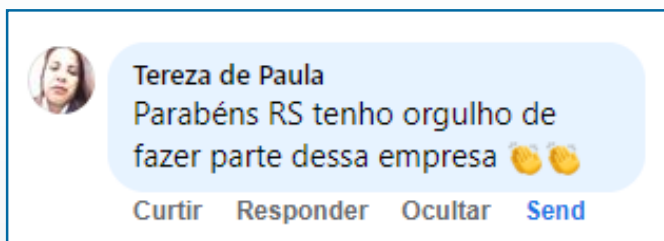
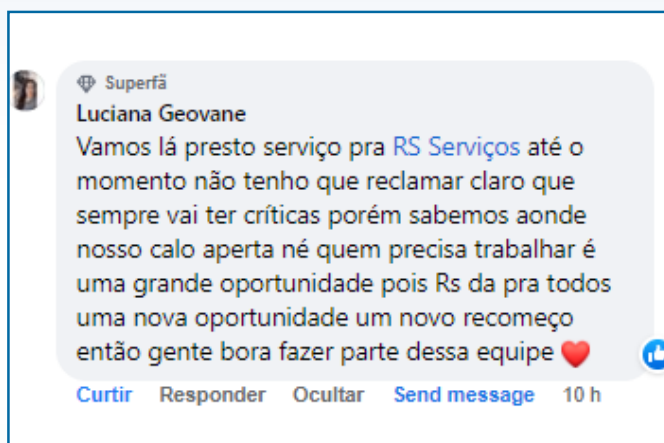
Vanderleia da Silva  
Hand Gestão compartilhada



# DIZEM POR AÍ...

Recebemos muitos  
comentários positivos.

Converse conosco nas redes sociais!



Prezado Sr. Maurício, boa noite!


Venho por meio desta, agradecer a RS Terceirização e seus funcionários alocados no condomínio Cyrela Gran Cypriani pela prestação de serviços. Uma Equipe de profissionais comprometidos e dedicados sempre com cordialidade e respeito aos moradores e transeuntes do condomínio. São esses comportamentos que demonstram que estamos no caminho certo e, que toda a Equipe do condomínio, tem a capacidade de melhorias e avançarmos para a busca da excelência. Equipe da RS tem todos os quesitos para ser uma das melhores equipes de funcionários do seu quadro efetivo. Ficamos contentes em saber que todos poderiam participar do fórum de sorteio que norteiam seus valores. Um forte abraço a todos vocês. E, estenda, meus cumprimentos à todos os funcionários que estão prestando serviços no condomínio Cyrela Gran Cypriani.

Alexandre Reis | Síndico Cond Edif Cyrela Gran Cypriani

rs-serviços 

RSServiços 

RSServicosterceirizados 

@oficialrsservicos 

Converse conosco nas redes sociais



# DE COLABORADOR PARA COLABORADOR



Sérgio Leal Bispo Leal

Senhora Cátia eu tive uma honra de ser atendida pela senhora, se tem alguém abençoada nesta vida e sua pessoa porque Deus lhe permitiu o seu sucesso com dignidade que você é capaz de fazer parte da vida de nossos pai criador ,hoje eu estou aqui na rs serviço graças a sua pessoa só tenho agradecer pela oportunidade que me deu fazer parte da empresa que sou muito feliz pela benção que meu pai e a sua confiança que pós em minha pessoa abraço fica com Deus e tenha muita prosperidade na sua carreira.



Wendy Tavares • 3º e +

Gerente Comercial na RS SERVIÇOS | Embaix...

Parabéns, Beatriz! Para nós, é uma honra contar com uma profissional de alta performance, como você!

Gostei • 1 | Responder • 1 resposta



Larissa Rodrigues • 3º e +

Assistente Comercial ♥

Nosso sol azul! 🌞💙  
Obrigada por abrilhantar a RS a cada dia Wendyinha. Você não veste a camisa da empresa, você É A CAMISA! 🇧🇷🚀👍



Claudia Pereira • 3º e +

--

Parabéns Thiago você é um máximo, sempre recepcionando a todos nós e os novos colaboradores com simplicidade e simpatia, um abraço 💙

Gostei | Responder • 1 resposta

rs-serviços

RSServiços

RSServicosterceirizados

@oficialrsserviços

Converse conosco nas redes sociais

# VOCÊ NO TOPO RANKING 2023



Colaboradores que receberam máxima avaliação em **Atendimento; Pontualidade e Assiduidade; Apresentação Pessoal; e Trabalho em Equipe.**  
Parabéns para todos os profissionais do mês da relação de Janeiro.

Adriana Rodrigues Rabello	Fredy Adams Cordeiro De Moraes	Maria Ivoneide
Adriano Ribeiro Dos Santos	Gabriel De Moura Teixeira	Maria Neuma De Lima Sousa
Adriele Gomes Da Silva	Gabriel Lopes Da Silva	Maria Regina De Souza
Alan Alexandre F. Gonçalves	Gabriela Santana Dos Santos	Maria Rosiane De Carvalho Oliveira
Aline Martins Queiroz Dos Santos	Genivaldo Alves Nunes	Mirian Cristina Pereira
Ana Caroline Da Silva Prado	Gildete Gomes Dos Santos Santana	Mônica Barbosa Magalhães
Ana Fernandes Dos Santos Jorge	Gilvan De Oliveira	Nemilton Andrade Da Silva Filho
Anderson Dos Santos Silva	Ismar Soares Jaguaribe	Neuma Liberato Dos Santos
Andreia Dutra	Ivone Mendes De Souza	Paulinho Da Silva Lima
Angela Pereira Da Silva	Jessica Costa De Almeida	Renata Carla Da Silva
Antonio Delfino Da Silva	João Luiz Batista Junior	Rodrigo Mota
Breno José Siqueira Campos	João Vicente Dos Anjos Junior	Ronaldo Pereira
Caroline Silva Araujo	João Vitor De Souza Da Silva	Rosangela Nogueira De Freitas
Cicera De Macedo Severo	Joede Rosetto	Rosemary De Oliveira Campos
Clelia Cardoso Dos Santos	José Carlos Pereira Patez	Sebastião Manoel Da Silva
Creuza Lopes	Josiane Pereira Dos Santos	Severina Costa De Sousa De Andrade
Daisy Nascimento De Souza	Lidiane Gonçalves Fonseca	Solange Correa Augusto
Daniele De Souza Alves	Luiz Pereira Candido.	Tatiane Altina
Diogo Duarte Da Silva	Lurdes Ferreira Da Cruz	Tatiane Paty Souza Bento
Dorival Antônio Gomes	Marcelo Leite Da Silva	Thawan Gomes Freitas
Eduardo Alves De Souza	Marcio Alves De Souza	Valdemir Rosa Da Silva
Eurides Alves Teixeira	Maria Cicera Lima Dos Santos Filha	Vanderly Aparecida Lira
Fabio Roberto Ferreira Staliano	Maria Iraneide Da Conceição	Viviane Dos Santos
Fernando Rodrigues Da Silva		



**SERVIÇOS**  
SEGURANÇA E TECNOLOGIA

Queremos  
**OUVIR VOCÊ!**

**Seu compartilhamento  
é muito importante**

Envie-nos por e-mail a sua dúvida,  
reclamação ou sugestão de pauta.  
Teremos o prazer em responder a todos.

**Siga as nossas  
redes sociais e fique  
por dentro de tudo  
que acontece na RS.**

Departamento de Marketing:

11 3803-8853  
marketing@rsterceirizacao.com.br

rs-serviços 

RSServiços 

RSServicosterceirizados 

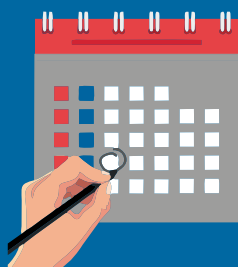
@oficialrsservicos 

## DATAS IMPORTANTES DE FEVEREIRO

11 de fevereiro - Dia do Zelador

12 de fevereiro - Carnaval

22 de fevereiro - Dia do Auxiliar de Limpeza e Serviços Gerais





**SERVIÇOS**

**SEGURANÇA E TECNOLOGIA**



**PROTEJA O SEU  
PATRIMÔNIO COM  
A NOSSA EQUIPE DE  
SEGURANÇA.**

Confie na  
**RS Serviços**  
e garanta sua  
**TRANQUILIDADE**





## SERVIÇOS

SEGURANÇA E TECNOLOGIA

PRESTANDO SERVIÇOS E  
VALORIZANDO AS PESSOAS

### PROPÓSITO

Atender bem todas as pessoas.



### MISSÃO

Garantir a qualidade na prestação de serviços terceirizados em todos os nossos clientes desenvolvendo relações transparentes e duradouras. Através da excelência no atendimento ganhar mercado e oferecer novas oportunidades de emprego.



### VISÃO

Ser reconhecida como uma empresa de serviços terceirizados que tem como compromisso o atendimento, a competência e a responsabilidade.



### VALORES

- › Fé em Deus
- › Educação
- › Respeito
- › Humildade
- › Ética
- › Trabalho em equipe
- › Valorização e reconhecimento de seus colaboradores



MATRIZ SÃO PAULO  
Rua Catão, 732  
Lapa • São Paulo • SP  
Tel.: 11 3803.8853

FILIAL CAMPINAS  
Rua Dr. Sampaio Ferraz, 287  
Cambuí • Campinas • SP  
Tel: 19 3396.8966

FILIAL GUARULHOS  
Rua Dr. Ramos de Azevedo, 159  
Sala 409 • Centro • Guarulhos • SP  
Tel: 11 4574.7970

FILIAL ABC  
Rua Dona Elisa Fláquer, 70  
Sala 136 • Santo André • SP  
Tel: 11 4509.0969

FILIAL JUNDIAÍ  
Rua Barão de Teffé, 1000  
Sala 94 • Jundiaí • SP  
Tel: 11 3963.3058

LITORAL NORTE  
Av. Jundiaí, 333 • Sumaré  
Caraguatatuba • SP  
Tel: 12 3886.3900

RIO DE JANEIRO  
Praia de Botafogo, 228, Sl. 908  
Botafogo • Rio de Janeiro • RJ  
Tel: 21 3496.4597