

Edição 198

OUTUBRO

2024



SERVIÇOS

SEGURANÇA E TECNOLOGIA

## ALÉM DO ROSA: CULTIVANDO SAÚDE E SEGURANÇA



Coluna

CLOVIS KELLER

"DIA INTERNACIONAL  
DA NÃO VIOLÊNCIA"



OUTUBRO ROSA

"Outubro Rosa - Mês de  
Conscientização Sobre o  
Câncer de Mama"

# BOLETIM INFORMATIVO

*Crescendo e ajudando pessoas.*

## EXPEDIENTE

### EDITORES-RESPONSÁVEIS

Almir Xavier - Cília Martins - Clovis Keller - Luana Mandotti

### GERENTE DE MARKETING

Viviane Mandotti

### ANALISTA DE CRIAÇÃO/DIAGRAMAÇÃO

Caio Nicolav

### REVISÃO DE TEXTOS

Cília Martins, Luana Mandotti e Almir Xavier

### COLUNISTAS

Clovis Keller - CFO

Cleber Aparecido - Supervisor Operacional

Helio Ricardo - Porteiro

Isabela Michelin - Assistente T&D

Katia Coelho - Gerente RH

Luana Mandotti - Estagiária de Endomarketing

Nathalia Cruz - Social Media

Semiramis Siqueira - Analista de Pricing

Fernando Ferreti - Técnico de Segurança do Trabalho

Wendy Tavares - Gerente Comercial

O Boletim Informativo RS Serviços  
é produzido pelo Departamento  
de Marketing da RS.



**SERVIÇOS**

SEGURANÇA E TECNOLOGIA

FIQUE POR DENTRO  
RS e você

## OUTUBRO ROSA UM MÊS DE ESPERANÇA E EMPONDERAMENTO

**O**utubro chegou, trazendo o laço rosa, símbolo de esperança, força e solidariedade. Este mês é dedicado à conscientização e à luta contra o câncer de mama, que afeta milhões de mulheres ao redor do mundo. Segundo dados do INCA (Instituto Nacional de Câncer), foram estimados 66.280 novos casos no Brasil em 2021, com uma taxa de 61,61 casos para cada 100 mil mulheres (INCA, 2021). O cuidado com a saúde reflete o amor que temos por nós mesmas: manter o corpo ativo, alimentar-se bem, realizar exames e cuidar da saúde mental são essenciais. Como disse a ativista e escritora Audre Lorde: “Cuidar de mim mesma não é um ato de egoísmo, é uma auto-preservação” (Lorde, 1982).

Outubro Rosa também é um chamado ao empoderamento feminino e ao autocuidado. O câncer de mama, quando detectado precocemente, tem 95% de chances de cura (Morris et al., 2019). Um toque de cuidado faz toda a diferença. Cuide de si mesma, inspire outras mulheres e valorize seu corpo. Nós, mulheres, carregamos a beleza e a força da vida e devemos superar medos, enfrentar desafios e celebrar cada vitória. Cada exame, cada tratamento e cada história de superação são celebrações da vida e de nossa capacidade de resistência. Neste Outubro, vista-se de rosa, compartilhe histórias, apoie campanhas e, acima de tudo, valorize sua saúde. Você é única, forte e uma verdadeira guerreira. Juntas, venceremos essa batalha. Se toque!



SEGURANÇA E TECNOLOGIA



Kátia Coelho  
Gerente de RH

# DI DAS RIANÇAS



Quando falamos de crianças, pensamos em brincadeiras, sorrisos, músicas infantis e desenhos. Além disso, as crianças têm direito a conviver, brincar, participar, explorar, expressar-se e conhecer-se, mas será que nós, pais e responsáveis, buscamos ter tempo de qualidade com nossos filhos?

A rotina desenfreada pela busca de conhecimento e reconhecimento nos faz, aos poucos, esquecer o mais importante: a educação da nova geração, que não passa exclusivamente pela escola. Esse espaço de vivências e experiências multidisciplinares, onde todos aprendemos com todos, contribui para a formação de um cidadão que entende seu papel na sociedade. Mas o papel destinado à família tem sido deixado de lado pelas telas, o olho no olho, a conversa sobre as brincadeiras antigas, as músicas que embalavam momentos de diversão, a experiência paterna e materna — tudo isso parece não existir mais. As crianças têm crescido sem referências positivas para suas vidas e acabam sendo atraídas por falas de pessoas nas redes sociais.

Muitos dos direitos citados acima não são exercidos porque a criança não convive, não brinca, não

explora novas possibilidades e não desenvolve habilidades pela falta de atenção e concentração que as telas tiraram, além da falta de contato com os pais, que estão ocupados demais.

Como formar uma nova geração que não conhece o passado e não valoriza o que os antecedeu? Uma geração com o emocional abalado, que não pode ou não passou por frustrações, pessoas emocionalmente frágeis e sem perspectiva de futuro, pois têm tudo à hora que querem.

Sendo pais e responsáveis, somos modelos para nossos filhos; eles sempre serão a representação de nossas atitudes e comportamentos. Devemos aproveitar o tempo ao lado deles, participando de suas descobertas e apoiando suas frustrações. Investir em seu futuro como cidadãos conscientes e emocionalmente saudáveis.

Termino este texto com uma citação da Bíblia: “Salmos 145:4 – Uma geração contará à outra a grandiosidade dos teus feitos; eles anunciarão os teus atos poderosos.” Mas, para que isso ocorra, devemos tomar as rédeas da formação da nova geração, iniciando por nós e pela nossa família.



## CAMPANHA CONTRA O ASSÉDIO SEXUAL E ASSÉDIO MORAL



O ambiente de trabalho é, idealmente, um espaço de aprendizado, colaboração e respeito mútuo. No entanto, é preocupante saber que muitas pessoas ainda enfrentam situações de assédio sexual e moral nesse mundo. Como alguém que já observou e sofreu esses desafios em diferentes lugares, sei o quanto de cuidado devo usar ao abordar esse assunto e espero também, que vocês leiam este texto com muito cuidado e solidariedade, buscando sair daqui com um aprendizado maior.

Como vítima, sei da dificuldade em abordar o assunto e lidar com isso, pensando em o que as pessoas vão pensar, ainda mais sendo nova, estando no início da fase adulta e já tendo sofrido e presenciado situações do tipo em diversos âmbitos da minha vida. Afinal, quem nunca, né? É muito triste dizer isso, mas quase todas as pessoas que conheço já sofreram assédio sexual e moral.

O assédio sexual e moral pode ocorrer em diversas formas: desde comentários inapropriados, em lugares inapropriados e toques indesejados até chantagens emocionais. Esses comportamentos não apenas desrespeitam a dignidade da vítima, mas também criam um ambiente hostil que pode afetar o desempenho e a saúde mental dela, principalmente em ambiente de trabalho.

Cada um de nós deve estar atento ao impacto dessas ações, que podem parecer pequenas, mas que acumulam um peso imenso na vida de quem as sofre.

Importante lembrar que o assédio não é apenas uma questão individual, mas um problema sistêmico e histórico que afeta comunidades e organizações inteiras.

Portanto, é responsabilidade de todos nós – colaboradores, líderes e instituições (sociedade) – trabalhar para erradicar essa prática. Isso começa com a educação e a conscientização sobre o que constitui assédio sexual e moral, não é mesmo? E, como podemos identificar e combater comportamentos inadequados.

A mudança cultural em relação ao assédio sexual e moral requer tempo e esforço, mas é uma jornada necessária. Precisamos cultivar um ambiente onde o respeito e a dignidade sejam normas, e não exceções. Isso envolve ouvir as histórias das vítimas, apoiar sua busca por justiça e, acima de tudo, garantir que todos se sintam seguros e valorizados.



FIQUE POR DENTRO  
RS e você



## DIA INTERNACIONAL DA NÃO VIOLÊNCIA

Combater toda forma de violência é uma necessidade urgente para a evolução da sociedade. A violência, seja ela física, psicológica, estrutural ou simbólica, representa um obstáculo ao desenvolvimento humano e à construção de uma convivência harmônica. Para evoluirmos como sociedade, é preciso entender que o combate à violência vai muito além da punição dos atos violentos — trata-se de criar um ambiente em que a dignidade humana seja respeitada e valorizada em todas as suas dimensões.

A violência perpetua ciclos de medo, injustiça e desigualdade, comprometendo as bases de uma sociedade saudável. Quando normalizamos atitudes violentas, estamos legitimando a exclusão, o preconceito e a marginalização de grupos e indivíduos. Por isso, combater a violência não significa apenas reprimir atos agressivos, mas também atacar suas raízes profundas, que muitas vezes estão ligadas à pobreza, falta de educação, desigualdade de gênero e racismo.

No âmbito familiar, por exemplo, o combate à violência doméstica é fundamental para quebrar ciclos de abuso que afetam gerações. Crianças que crescem em ambientes violentos tendem a reproduzir esse comportamento na vida adulta, perpetuando um ciclo de sofrimento. Ao combatermos a violência dentro das casas, promovemos lares mais saudáveis, onde o diálogo, o respeito e o afeto são valores prioritários.

No contexto social, a violência urbana e as discriminações também precisam ser enfrentadas. A desigualdade social, a falta de oportunidades e o preconceito racial ou de gênero alimentam uma espiral de exclusão e violência.

Uma sociedade que discrimina e marginaliza determinados grupos se torna inevitavelmente mais violenta, porque gera revolta, insegurança e polarização. Para superarmos isso, precisamos de políticas públicas que promovam a inclusão social, o acesso à educação de qualidade e a justiça.

Além disso, o combate à violência também passa pela luta contra formas mais sutis e invisíveis de opressão, como a violência psicológica e o assédio. Essas formas de violência, embora não deixem marcas físicas, causam danos profundos na autoestima e na saúde mental das pessoas, especialmente de mulheres, negros, LGBTQIAPN+ e outros grupos historicamente marginalizados.

Evoluir como sociedade significa construir um ambiente onde as diferenças sejam respeitadas e as desigualdades sejam ativamente combatidas. Não podemos avançar enquanto convivemos com qualquer tipo de violência. Precisamos substituir o medo pelo diálogo, a intolerância pela empatia e o preconceito pelo entendimento. Uma sociedade verdadeiramente evoluída é aquela que valoriza cada indivíduo em sua dignidade, que promove a justiça e que combate com vigor toda e qualquer forma de violência.

Ao cultivarmos uma cultura de paz e respeito mútuo, estamos não apenas prevenindo a violência, mas construindo uma sociedade mais justa, segura e próspera para todos. Esse é o caminho para a evolução coletiva, onde o bem-estar e os direitos de todos são assegurados.



Clóvis Keller  
CFO

## Enfrentamento à Violência: A voz e a Luta da mulher

No dia 10 de outubro, celebramos o Dia Nacional de Luta Contra a Violência à Mulher, uma data que representa resistência e esperança para muitas de nós. Eu, como tantas outras mulheres, sei que essa luta é diária e que a violência contra a mulher ainda é uma realidade cruel que precisamos enfrentar.

A violência contra a mulher vai além das agressões físicas. Ela pode ser psicológica, sexual, patrimonial ou moral, e muitas vezes acontece dentro de casa, em espaços que deveriam ser seguros. É uma violência silenciosa que pode destruir nossa autoestima e capacidade de sonhar.

Conquistas como a Lei Maria da Penha e a Lei do Feminicídio são importantes, mas ainda há muito a ser feito. As estatísticas mostram que, a cada dia, mulheres perdem suas vidas ou sofrem abusos invisíveis aos olhos da sociedade. Precisamos de mudanças urgentes! Não podemos aceitar que a violência seja uma parte inevitável das nossas histórias.

Este dia nos lembra que não estamos sozinhas. Existem redes de apoio, instituições e pessoas que lutam conosco, mas precisamos continuar exigindo mais. Políticas públicas eficazes, campanhas educativas e uma sociedade que entenda que o respeito à mulher não é opcional são essenciais.

Falar sobre violência não é fácil. Muitas vezes, sentimos medo, vergonha ou culpa, como se fôssemos responsáveis. Mas não somos. O peso da violência não é nosso para carregar. Precisamos quebrar esse ciclo, apoiar e acolher outras mulheres. Ouvir sem julgar é também uma forma de lutar.

Hoje, levanto minha voz por mim e por todas as mulheres que ainda não conseguem falar. Por aquelas que vivem com medo, acreditando que estão sozinhas ou sem saída. Temos o direito de viver sem medo, de ser quem quisermos, de ocupar espaços com liberdade e dignidade.

A luta contra a violência à mulher é de todos nós. Juntos, podemos construir uma sociedade mais justa, empática e segura. Neste 10 de outubro, convido você a fazer parte dessa mudança. Vamos denunciar, apoiar, educar e lutar. Porque juntas, somos mais fortes.



**SERVIÇOS**  
SEGURANÇA E TECNOLOGIA

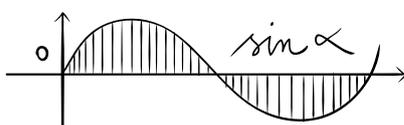
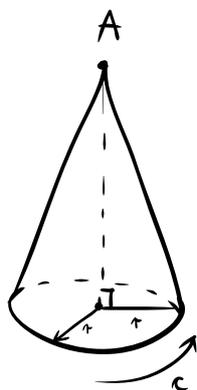


Nathalia Cruz  
Social Media

## HOMENAGEM AO DIA MUNDIAL DO PROFESSOR



Neste Dia do Professor, celebrado anualmente em 15 de outubro, refletimos sobre a importância vital desses educadores excepcionais em nossas vidas. Eles não apenas transmitiram conhecimento, mas também resgataram em nós valores essenciais, moldando cidadãos dinâmicos, competentes e habilidosos. Graças a esses profissionais, aprendemos a unir forças pelo bem comum e a lutar por um futuro mais sustentável, acolhedor e justo.

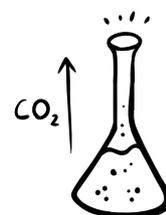


Na nossa empresa, podemos ver claramente os frutos dessa dedicação.

Assim como os professores, nos dedicamos a servir com prazer, a nos doar e a oferecer um atendimento de qualidade por meio da melhoria contínua.

Isso se reflete em nosso olhar, na cordialidade, na gestão participativa e no cuidado com as pessoas, os riscos e o tempo.

Buscamos cultivar uma escuta ativa e uma postura de empatia, que nos fundamentam na construção de um futuro mais promissor.



Neste dia especial, expressamos nosso sincero agradecimento a todos os educadores que nos tornaram seres persistentes e criativos. Eles nos ensinam que a boa colheita é fruto de bons plantios e que é servindo com amor e em unidade que alcançaremos o melhor de nós, sempre buscando fazer o bem ao próximo. Que possamos honrar seu legado e continuar a aprender com seu exemplo, valorizando o poder transformador da educação em nossas vidas e na sociedade.



Vivemos em um mundo repleto de opções de produtos e serviços, e as nossas escolhas de consumo permeiam o cotidiano. Contudo, raramente paramos para refletir sobre os impactos de nossas decisões no meio ambiente, na sociedade e na economia. Nesse cenário, o conceito de consumo consciente se destaca como uma prática fundamental para assegurar um futuro sustentável e saudável para o planeta e as próximas gerações.

### O Que é Consumo Consciente?

O consumo consciente vai além da simples aquisição de produtos ou serviços. Trata-se de uma abordagem em que cada escolha é feita considerando não apenas o custo financeiro, mas também os efeitos sociais, ambientais e éticos envolvidos na produção, uso e descarte dos bens. Essa filosofia abrange diversas práticas, como a redução do desperdício, o reaproveitamento de materiais, a preferência por produtos sustentáveis, a economia de recursos naturais e a minimização da geração de resíduos.

### O Impacto do Consumo Desenfreado

Estudos indicam que precisaríamos de mais de um planeta Terra para atender às necessidades da população global. Isso se deve ao fato de que muitos recursos são finitos, e o ritmo de consumo supera a capacidade de regeneração do planeta. Além disso, o consumo desenfreado intensifica problemas sociais, como a desigualdade na distribuição de recursos, a exploração de mão de obra em condições precárias e a concentração de riqueza. Portanto, o consumo consciente é uma responsabilidade ética, além de uma questão ambiental.

### Consumo Consciente no Ambiente de Trabalho

O conceito de consumo consciente pode e deve ser aplicado no ambiente de trabalho. A RS Serviços, por exemplo, adota práticas sustentáveis que minimizam impactos negativos na natureza, conquistando a confiança de clientes e colaboradores. A certificação ISO 14001 é um reconhecimento desse compromisso com a preservação de recursos, que visa um futuro mais sustentável.

Entre as boas práticas de consumo consciente na matriz da RS, podemos destacar:

- Uso racional de papel e outros materiais de escritório, evitando desperdícios.
- Conscientização sobre o uso de energia elétrica e consumo de água.
- Implementação de coleta seletiva.
- Lixeiras adequadas para o descarte de pilhas e baterias.

Além disso, a equipe de Segurança do Trabalho reforça o uso de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs), garantindo a segurança dos colaboradores e otimizando o uso de recursos de forma consciente.

### O Papel de Cada Um de Nós

Cada vez que optamos por um produto sustentável, economizamos energia ou evitamos o desperdício, estamos contribuindo para um mundo mais justo, equilibrado e sustentável. O consumo consciente não é apenas uma tendência, mas uma necessidade. Ao fazermos escolhas mais responsáveis, estamos ajudando a construir um futuro em que os recursos naturais são utilizados de forma equilibrada, a poluição é reduzida e as desigualdades sociais são enfrentadas. Afinal, cada pequena atitude conta, e todos nós temos o poder de fazer a diferença.





## Clássicos Eternos e Inovações Futuras: O Legado Contínuo da MPB

O Dia da Música Popular Brasileira, a famosa MPB, celebrado em 17 de outubro, é um convite para nos deixarmos levar pela magia dessa riqueza sonora que tanto amo. Desde que tenho memória, estou sempre cantarolando por aí, como se cada canção fosse uma extensão da minha alma, que se sente tão velha e tão jovem ao mesmo tempo. Recordo com detalhes da primeira vez que gostei de uma música: eu tinha apenas 4 anos e estava ouvindo uma canção do Tim Maia com meu pai. A música se chama “Você” e até hoje é a minha favorita.

Esse é o momento ideal para pensarmos em como a ideia de “popularidade” na música brasileira mudou ao longo das décadas e como essas mudanças influenciaram nossa cultura musical. Mas como a MPB realmente surgiu?

Na década de 1930, a popularidade das músicas era medida principalmente pela aceitação nas rádios e nas casas de shows. Já nas décadas de 1950 e 1960, a televisão passou a desempenhar um papel essencial na definição do sucesso de uma música, um fenômeno que continua a ser relevante até hoje (Macedo, 2012).

A Bossa Nova foi um divisor de águas para a MPB, colocando a música brasileira no cenário internacional. Com artistas como João Gilberto e suas gravações icônicas, como “Desafinado”, além de sucessos como “Garota de Ipanema” e “Wave”, a Bossa Nova elevou a MPB a um novo patamar. Esse movimento não apenas consolidou a MPB como uma identidade brasileira reconhecida globalmente, mas também abriu portas para muitos artistas contemporâneos que conquistaram fama mundial.

Com a chegada da era digital, as redes sociais, a internet e as plataformas de streaming transformaram a MPB em um fenômeno ainda mais diverso. Hoje, a popularidade é frequentemente medida pelos números dessas plataformas, o que permite que uma variedade muito maior de estilos musicais alcance tanto o público nacional quanto o internacional (Peireira, 2021).

O Dia da Música Popular Brasileira nos convida a refletir sobre como a noção de popularidade na MPB evoluiu desde os tempos do rádio até a era digital. Cada período trouxe consigo suas próprias formas de definir sucesso, moldando a maneira como os brasileiros e o mundo interagem com a música. Sinto dentro de mim uma felicidade ao saber que as crianças e jovens de hoje terão clássicos para se apegar, assim como eu, que sempre mantive minha vida ligada a músicas e sempre relatei todas elas a sentimentos, pessoas, memórias e momentos especiais.

Ao celebrarmos essa data, é fundamental reconhecer e valorizar essa evolução, que reflete não só mudanças na indústria musical, mas também transformações culturais e sociais mais amplas. Celebrar a MPB é, portanto, um ato de amor pela continuidade e pela renovação. A música é um patrimônio eterno, um legado que nos une, e cada geração tem a chance de contribuir para essa rica tapeçaria cultural. Que possamos sempre valorizar e abraçar essa diversidade, porque, no fundo, a verdadeira essência da música está em tocar almas, como a minha, que canta e cantarola, cheia de gratidão por tudo que a MPB representa.

# DIA DO GUARDA NOTURNO

## valorização da segurança



O dia 19 de outubro é dedicado à comemoração do Guarda Noturno e homenageia todos os profissionais que desempenham funções de proteção em locais públicos e privados durante a noite, onde a segurança torna-se mais necessária. O termo “guarda noturno” engloba profissionais que atuam no segmento da segurança patrimonial, sejam eles vigilantes, porteiros, controladores de acesso, vigias e rondantes.

Nesta edição conversamos com o Hélio Ricardo, que atua como Porteiro no turno da noite e nos contou um pouco da sua experiência na profissão.

O trabalho noturno é desafiador, pois exige um constante estado de alerta, e que suas atividades estão relacionadas ao controle de acesso de pessoas e veículos, realizar rondas no perímetro para averiguação de irregularidades e detectar ameaças ao patrimônio.

Nesta tarefa de proteção patrimonial ele também conta com o apoio da tecnologia proporcionada pela empresa através de monitoramento de câmeras.

Hélio afirma que uma de suas motivações para exercer a função é proporcionar segurança aos moradores, o que gera nele um senso de satisfação profissional em saber que os clientes confiam em seu trabalho de proteção.

Ele acredita que o seu trabalho faz a diferença na vida das pessoas e deixa uma mensagem de força e união para todos os profissionais: “Lembre-se da importância do nosso trabalho e da diferença que fazemos na vida das pessoas, continuem firmes e dedicados, pois o nosso esforço é valorizado.”



## FIQUE POR DENTRO RS e você

Com uma história que se mistura à trajetória da empresa, Marcos Antônio é o tipo de colaborador que não só abraça os desafios, mas também cresce com eles. Com uma carreira marcada por conquistas e superações, ele compartilhou um pouco de sua vida pessoal e profissional em uma entrevista inspiradora.

Marcos se define como uma pessoa caseira, cujo maior prazer é passar o tempo com suas netas, Maysa e Maite. “... meus amores, adoro passar os finais de semana com elas”, conta, destacando o valor da família em sua vida. Ele é casado e tem dois filhos, além de gatos, que também fazem parte de seu círculo familiar!

Entrando na RS por meio de um convite muito especial, feito pelo próprio CEO da empresa, Sr. Renato Alves. “Ele disse que tinha um sonho de montar uma empresa e gostaria que eu fizesse parte do seu time. Isso foi em fevereiro de 2006”, relembra. Desde então, já se passaram 18 anos, e Marcos continua contribuindo com seu trabalho e dedicação na área operacional!

A ascensão de Marcos na RS é uma história de oportunidades inesperadas e muito crescimento. Ele começou como supervisor e, dois anos depois, recebeu a missão de se tornar Gerente Operacional. “Lembro como hoje, uma bela segunda-feira, a Cília, que era minha Gerente Operacional, me chamou e disse vou te preparar para um novo desafio... Nesse mesmo dia o Renato me chamou e disse: ‘Você agora é o Gerente Operacional. Confio em você.’ Confesso que não queria esse cargo, mas aceitei o desafio”, relata.

Os desafios de Marcos dentro da empresa são claros: ele se empenha em ajudar a RS a crescer e, ao mesmo tempo, em proporcionar oportunidades de emprego digno para as pessoas. “Uma empresa que valoriza o profissional”, completa. Com tanto tempo dedicado à RS, Marcos fala com paixão sobre o que o motiva a continuar. “Sou apaixonado pela RS. Sou motivado a sair de casa e saber que irei para um lugar onde os colaboradores são valorizados e honrados todos os dias.” Para ele, esse sentimento é o que o impulsiona a dar o melhor de si diariamente.

Deixando uma mensagem inspiradora para o Time Azul, Marcos diz: “A jornada mais longa começa com um único passo, a persistência leva ao sucesso. O amor é paciente, o amor é bondoso.”

# QUEM FAZ O TIME AZUL !!



*Marco Antônio*

## FIQUE POR DENTRO RS e você

A trajetória de Suely é uma verdadeira história onde a resiliência é o seu principal pilar. Natural da Bahia, Su chegou em São Paulo aos 16 anos, em busca de oportunidades e de uma vida melhor. “Comecei a trabalhar numa casa, fiquei lá por quatro anos, cuidando de la, da comida e das crianças,” lembra ela. Este início marcou a primeira etapa de sua jornada profissional. Após essa experiência, a mesma decidiu buscar um emprego corporativo. “Quería ir trabalhar em empresas, né? Então, saí e fui para a área de limpeza e especialização, assim como a RS,” conta. Ela permaneceu nessa função por mais de um ano, mas, com o desejo de mudanças, passou a ser recepcionista de estacionamento, onde ficou quase quatro anos. Após a perda do posto, ela se viu em busca de novas oportunidades. Iniciando-se um período desafiador durante a pandemia, ela encontrou um ponto positivo em meio a tanto sofrimento, pois pôde passar mais tempo com seu amado filho. “Foi o maior tempo que fiquei com ele. Um bom período. Na mesma época, Su teve uma boa rede de apoio, quando a sua amiga indicou a RS como uma boa oportunidade de carreira. Ao chegar na companhia, ela se encontrava disposta a aceitar qualquer oportunidade que estivesse disponível, mal sabia ela, que encontraria o ideal. E assim começou sua jornada na empresa, inicialmente na área de limpeza, mas logo reconhecida por seu potencial na cozinha. Hoje ela trabalha com o Sr. Renato, o que tem sido uma experiência gratificante. “Adoro trabalhar aqui, ele é muito humano [Sr. Renato], e eu só tenho coisas boas para falar dele,” compartilha. A dedicação do nosso CEO à alimentação saudável também reflete uma mudança na vida pessoal de Su, buscando um equilíbrio entre o trabalho e hábitos saudáveis. Servindo de inspiração para todos nós, Su compartilha seu maior sonho: se tivesse a oportunidade de começar uma segunda carreira, ela se tornaria psicóloga. Seu desejo seria atuar nas periferias de São Paulo, onde acredita que o cuidado psicológico é essencial, mas muitas pessoas não têm condições de iniciar um tratamento. ‘Todo mundo precisa desse cuidado, mas poucos têm acesso a ele,’ ela afirma, reforçando sua vontade de fazer a diferença onde é mais necessário.

# QUEM FAZ O TIME AZUL !!



Suely "Su"

## DIA DO VENDEDOR: O CORAÇÃO DAS VENDAS

No dia 1º de Outubro, comemoramos o dia do vendedor. Por definição do dicionário, o vendedor é o indivíduo que tem a profissão de vender mercadorias. Claro que no nosso caso, a nossa mercadoria são os serviços prestados aos nossos queridos clientes. Sem cliente não existe venda, sem a venda, não existe cliente.

E o Dia do Vendedor surgiu lá nos Estados Unidos, como forma de agradecer aqueles que faziam a economia americana girar. Através das vendas é possível alcançar as metas de crescimento das empresas, indústrias, etc.

Porém, hoje eu trago dois termos que muito temos ouvido falar, que são: Customer Experience (CX) e Customer Success (CS). Em tradução livre podemos entender como Experiência do Cliente e Sucesso do cliente. Algo que vivemos genuinamente aqui na RS Serviços, justamente por ser uma empresa focada em ATENDIMENTO.

O sucesso do cliente é o nosso, e a experiência do cliente conosco, só depende de nós mesmos. É importante enxergarmos a nossa responsabilidade no processo como um todo, pois como vendedores, sabemos que muitos detalhes em uma venda podem ser extremamente importantes para que a experiência do nosso cliente se transforme em sucesso.

Trago esses termos justamente para dizer que nos dias atuais, não é somente o departamento de vendas que vende um produto ou serviço. A jornada da venda hoje é muito mais complexa, graças à ferramenta que o cliente tem na palma das mãos, chamada: smartphone!



Hoje o cliente busca informações de todos os meios para garantir que aquela tomada de decisão trará a sua satisfação.

Desta forma, precisamos entender que todos nós somos vendedores! Não existe mais aquela divisão de personalidade pessoal e personalidade profissional. O cliente compra porque confia naquele ser humano que está vendendo, ele acredita naquele ser humano que é cliente e disse que somos bons, ele acredita naquele colaborador da área de Gestão de Pessoas que demonstrou que trabalha com as melhores práticas de recrutamento e seleção.

Ou seja, somos todos vendedores!

Não é à toa que utilizamos a #TimeAzul nas redes sociais, pois acreditamos que somos um time, com profissionais de diferentes competências, características e particularidades que ali, no meio do campo darão o seu melhor para que sejamos sempre vitoriosos.

Comemoro este dia, queridos amigos e queridas amigas, com a certeza de que estamos todos lutando e entregando o nosso melhor dia após dia, pois tenho a certeza que ninguém sai de casa de manhã pronto para perder, pronto para errar, pronto para ser mais um... Muito pelo contrário, saímos para vencer, saímos para garantir o sucesso do nosso cliente e o nosso próprio sucesso! Sucesso que tem nome e tem cor: Time Azul RS Serviços!

Parabéns a todos nós, vendedores e vendedoras, ou melhor... Colaboradores e colaboradoras da RS SERVIÇOS.





**SERVIÇOS**

**SEGURANÇA E TECNOLOGIA**

# POLÍTICA DO SISTEMA DE GESTÃO DA QUALIDADE

A RS Serviços é uma empresa prestadora de terceirização de segurança, portaria, controle de acesso, limpeza, recepção, tecnologia e outros serviços profissionais. Atendemos diversos setores, como condomínios e empresas dos mais variados segmentos. Buscamos ser reconhecidos por meio de:

- R** evisão constante dos processos para melhoria contínua e aumento do desempenho do SGI;
- S** atisfação de nossos clientes;
- S** olidez financeira;
- E** xcelência no atendimento dos serviços prestados a todas as pessoas;
- R** elacionamento mútuo com todas as partes interessadas;
- V** alorização e reconhecimento de seus colaboradores;
- I** ntegridade e relações transparentes e duradouras com as partes interessadas;
- C** omprometimento em atender: os requisitos legais e outros requisitos aplicáveis, eliminar perigos e reduzir riscos, consulta e participação dos colaboradores em questões relacionadas à segurança do trabalho e saúde ocupacional;
- O** peração focada no atendimento;
- S** ustentabilidade do negócio por meio da proteção e prevenção do meio ambiente.

Terceirize a limpeza  
da sua empresa  
ou condomínio  
**com a RS Serviços!**

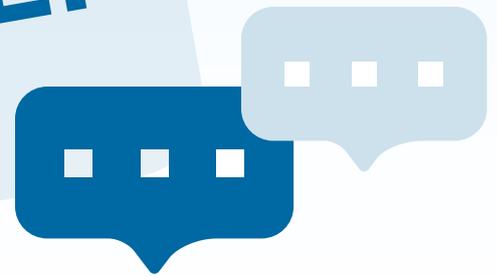
Profissionais treinados  
e preparados para  
as particularidades  
do seu empreendimento.



**SERVIÇOS**

SEGURANÇA E TECNOLOGIA

Queremos  
**OUVIR VOCÊ!**



**Seu compartilhamento  
é muito importante**

Envie-nos por e-mail a sua dúvida,  
reclamação ou sugestão de pauta.  
Teremos o prazer em responder a todos.

**Siga as nossas  
redes sociais e fique  
por dentro de tudo  
que acontece na RS.**

Departamento de Marketing:

11 3803-8853  
marketing@rsterceirizacao.com.br

## DATAS IMPORTANTES DE OUTUBRO



OUTUBRO ROSA: Todo o mês de outubro  
DIA DO PROFISSIONAL DE VENDAS: 01 de outubro  
DIA MUNDIAL DOS PROFESSORES: 5 de outubro  
DIA DAS CRIANÇAS: 12 de outubro  
DIA DO GUARDA NOTURNO: 19 de outubro  
DIA DO PROFISSIONAL DE TI: 19 de outubro